

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 62/2560

13 กันยายน 2560

อันดับเครดิตองค์กร:	A+
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	A+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:		
วันที่	อันดับเครดิต	แนวโน้ม
28/04/57	A+	Stable
21/02/50	A	Stable
30/07/45	A-	Stable

ติดต่อ:

ชานพร ปิ่นพิทักษ์

chanaporn@trisrating.com

ประมวลทรัพย์ ผลประเสริฐ

pramuansap@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพมุลย์กิจ

wajee@trisrating.com

ธิตี การุณยานนท์, Ph. D., CFA

thiti@trisrating.com

WWW.TRISRATING.COM

เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” ในขณะที่เดียวกันยังจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดใหม่ในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาทของบริษัทที่ระดับ “A+” ด้วย ทั้งนี้ บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ชำระคืนหนี้ที่ถึงกำหนดและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

อันดับเครดิตสะท้อนถึงฐานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของบริษัทอันเนื่องมาจากสถานะทางการตลาดที่เข้มแข็งของบริษัทและความหลากหลายของธุรกิจทั้งในส่วนของประเภทและทำเลที่ตั้ง อย่างไรก็ตาม จุดแข็งดังกล่าวถูกลดทอนบางส่วนจากลักษณะที่อ่อนไหวของธุรกิจโรงแรมและการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่าย รวมทั้งภาระหนี้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายธุรกิจของบริษัทในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลก่อตั้งในปี 2521 โดย Mr. William Ellwood Heinecke ณ เดือนกรกฎาคม 2560 Mr. Heinecke และกลุ่มเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนรวม 34% ของหุ้นทั้งหมด บริษัทดำเนินธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม (Hospitality & and Mixed Use Real Estate) ธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant) และ ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า (Retail Trading & Contract Manufacturing) ในครึ่งแรกของปี 2560 รายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร คิดเป็นสัดส่วน 42% และ 41% ของรายได้รวม ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สร้างรายได้ 9% และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าสร้างรายได้ 7% ของรายได้รวม

ฐานะทางธุรกิจของบริษัทมีความแข็งแกร่งจากการมีสถานะทางการตลาดที่เข้มแข็งรวมถึงการมีประเภทธุรกิจและทำเลที่ตั้งที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้บริษัททนต่อความท้าทายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ และสามารถรักษาระดับการเติบโตของรายได้ได้อย่างมั่นคง การผสมผสานกันระหว่างธุรกิจอาหารที่มีผลการดำเนินงานที่แน่นอนกับธุรกิจโรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มีอัตรากำไรสูงแต่ผันผวนช่วยรักษาระดับผลประโยชน์โดยรวมของบริษัทให้มีความสม่ำเสมอได้เป็นอย่างดี

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทมีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งหมด 155 แห่ง ด้วยจำนวนห้องพัก 19,896 ห้องใน 24 ประเทศซึ่งครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อเมริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกาใต้ บริษัทรักษาและดำเนินงานโรงแรมเหล่านี้ภายใต้แบรนด์โรงแรมที่เป็นที่รู้จักทั่วโลก เช่น Four Seasons รวมถึง JW Marriott, St. Regis, Radisson และภายใต้แบรนด์โรงแรมของบริษัทเองคือ Anantara, Oaks, AVANI, Elewana, Per AQUUM และ Tivoli

สำหรับธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทดำเนินการผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (MFG) ซึ่งก่อตั้งในปี 2523 MFG เป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นเจ้าของและผู้ประกอบการร้านอาหารแบบแฟรนไชส์จากต่างประเทศจำนวน 4 แบรินด์ ได้แก่ “สเวนเซนส์” “ซีซซส์เลอร์” “แตรี่ ควีน” และ “เบอร์เกอร์ คิง” นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์สินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ “เดอะ พิชซ่า คอมปะนี” “เดอะค็อกฟีคลับ” “ริบส์ แอนด์ รัมพ์”

เครดิตอัพเดท (CreditUpdate) เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการทบทวนอันดับเครดิตขององค์กรหรือตราสารหนี้ที่ทริสเรทติ้งได้ประกาศผลไปแล้ว ซึ่งโดยปกติการทบทวนดังกล่าวจะกระทำตลอดอายุของสัญญาหรือตราสาร และสรุปผลเมื่อครบรอบปี ในระหว่างนั้นหากหน่วยงานดังกล่าวออกตราสารหนี้ใหม่ หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจหรือการเงินของหน่วยงานนั้นๆ และมีข้อมูลผลกระทบเพียงพอที่จะปรับอันดับเครดิต หรือเมื่อมีเหตุให้ต้องยกเลิกอันดับเครดิตเดิม ทริสเรทติ้งจะประกาศ “เครดิตอัพเดท” แก่สาธารณะ โดยผลอันดับเครดิตอาจ “เพิ่มขึ้น” (Upgraded) “ลดลง” (Downgraded) “คงเดิม” (Affirmed) หรือ “ยกเลิก” (Cancelled)

“ไทยเอ็กเพรส” “Beijing Riverside and Courtyard (Riverside)” ในประเทศจีน และ “BreadTalk” ในประเทศไทย ซึ่งบริษัทสามารถใช้แบรนด์ร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของและแบรนด์แฟรนไชส์จากต่างประเทศบางแบรนด์ในการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2560 MFG มีร้านอาหารเปิดให้บริการรวมทั้งหมด 2,037 แห่งใน 19 ประเทศ ซึ่งประกอบด้วยร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของ 1,031 แห่งและร้านแฟรนไชส์และแฟรนไชส์ย่อยอีก 1,006 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนใน บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (S&P) และ BreadTalk Group Ltd. (BreadTalk) ในประเทศสิงคโปร์อีกด้วย

บริษัทยังมี บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (MINOR) เป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นเครื่องสำอาง และโรงงานรับจ้างผลิตสินค้าด้วย โดยมีแบรนด์สินค้าที่สำคัญ อาทิ Esprit, Gap, Bossini, Charles & Keith, Banana Republic และ Anello

ฐานะความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงฐานะกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นและภาระหนี้ที่สูงจากการขยายธุรกิจของบริษัท ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 51,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากปีที่ผ่านมา โดยรายได้ในส่วนของธุรกิจโรงแรมรวมถึงธุรกิจสปาและธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมเติบโต 29% ในปี 2559 มาอยู่ที่ 22,474 ล้านบาท การเติบโตดังกล่าวส่วนใหญ่มาจากรายได้จากโรงแรมในประเทศโปรตุเกสและประเทศแซมเบียที่บริษัทซื้อกิจการมา ในส่วนของรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งรวมรายได้ค่าแฟรนไชส์ของธุรกิจอาหารในปี 2559 นั้นมีอัตราการเติบโต 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 21,588 ล้านบาท โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ การรวมรายได้เต็มปีจาก Minor DKL Food Group Pty. Ltd. (Minor DKL) ผลประกอบการที่แข็งแกร่งของเดอะ พิชซ่า คอมปะนี และการเพิ่มจำนวนร้านอาหาร

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยอยู่ที่ 27,172 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่เติบโตของธุรกิจโรงแรมและการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 16.49% เพิ่มขึ้นจากที่ระดับประมาณ 15% ในช่วงปี 2558-2559 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนในธุรกิจร้านอาหารและการปรับรูปแบบการขายของธุรกิจบริการที่พักแบบแบ่งส่วนเวลา (Anantara Vacation Club)

ในระหว่างปี 2560-2562 บริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่เติบโตได้ในระดับสูงจากการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่และจากแผนการขยายธุรกิจ โดยคาดว่าฐานะกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทจะเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าอัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นสู่ระดับ 17% ในช่วงปี 2562 อันเป็นผลมาจากการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อาทิ แผนการปรับปรุงโรงแรมบางแห่งของบริษัท การปรับรูปแบบธุรกิจบริการที่พักแบบแบ่งส่วนเวลา และการปรับโครงสร้างของร้านอาหารไทยเอ็กเพรส

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทก่อนตัวลงในระยะ 2 ปีที่ผ่านมาโดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในหลายโครงการทั้งโรงแรมและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยภาระหนี้ของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นจาก 45,492 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 53,545 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2560 โดยอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทอยู่ที่ระดับ 59.57% สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2560 อัตราส่วนเงินกู้รวมต่ออัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ที่ไม่รวมรายการพิเศษและปรับปรุงแล้วอยู่ที่ระดับ 5.28 เท่า (ปรับเป็นอัตราส่วนเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง) และอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวมที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทอยู่ที่ระดับ 14.80% (ปรับเป็นอัตราส่วนเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง) ทริสเรทติ้งคาดว่าโครงสร้างหนี้สินต่อเงินทุนของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการชำระคืนหนี้ตามกำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังคาดว่าจะมีเงินทุนเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนประมาณ 7,500 ล้านบาทในช่วงปลายปี 2560 ทริสเรทติ้งจึงคาดว่าอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวมของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นจากปัจจุบันไปอยู่ที่ระดับประมาณ 20% ในปี 2562

ในระยะ 12-18 เดือนข้างหน้านับจากเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอเมื่อพิจารณาจากแหล่งเงินทุนและความต้องการใช้ โดยคาดว่าหมายว่าแหล่งสภาพคล่องของบริษัทจะประกอบไปด้วย EBITDA อย่างน้อย 12,200 ล้านบาทต่อปีและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในมือ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2560 จำนวน 3,532 ล้านบาท รวมทั้งวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้อีกประมาณ 15,000 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีภาระทางการเงินที่จะครบกำหนดชำระรวมประมาณ 9,000-9,500 ล้านบาท และแผนการลงทุนประมาณ 6,000-8,000 ล้านบาทต่อปี โดยไม่รวมถึงการลงทุนขนาดใหญ่ในช่วงเวลาดังกล่าว

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของบริษัทจากการมีธุรกิจที่หลากหลายทั้งประเภทและทำเลที่ตั้ง โดยทริสเรทติ้งคาดการณ์ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จในการลดภาระหนี้ได้ตามแผน โอกาสในการปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทในระยะ 12 เดือนข้างหน้ายังมีจำกัดเมื่อพิจารณาจากฐานะการเงินของบริษัทในปัจจุบัน ในขณะที่การปรับลดอันดับเครดิตของบริษัทอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนขนาดใหญ่โดยการก่อหนี้ ทั้งนี้ เนื่องจากความสามารถในการก่อหนี้เพิ่มของบริษัทมีจำกัดภายใต้อันดับเครดิตในระดับปัจจุบัน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT)

อันดับเครดิตองค์กร:	A+
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
MINT17DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2560	A+
MINT17DB: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,500 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2560	A+
MINT183A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,500 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2561	A+
MINT180A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 500 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2561	A+
MINT193A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,500 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2562	A+
MINT205A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,000 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2563	A+
MINT213A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,800 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2564	A+
MINT210A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 300 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2564	A+
MINT228A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,700 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2565	A+
MINT255A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,000 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2568	A+
MINT313A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,200 ล้านบาท ใต้อ่อนปี 2574	A+
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท ใต้อ่อนภายใน 15 ปี	A+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ *

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ย. 2560	----- ณ วันที่ 31 ธันวาคม -----				
		2559	2558	2557	2556	2555
รายได้รวม	27,172	51,152	42,345	37,228	34,669	31,310
ดอกเบี้ยจ่ายรวม	866	1,606	1,301	1,145	1,027	1,085
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	2,661	3,855	4,872	4,250	4,090	3,078
เงินทุนจากการดำเนินงาน	4,743	7,743	7,061	6,207	6,649	5,334
ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน	3,061	6,080	7,808	5,911	5,365	4,571
ค่าใช้จ่ายลงทุน	3,763	3,557	5,013	5,282	1,708	1,403
สินทรัพย์รวม	110,005	108,453	98,382	74,279	60,124	51,721
เงินกู้รวม	53,545	49,832	45,492	34,082	23,385	24,163
ภาวะค้าประกันและภาระผูกพันที่มีกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	3,153	3,153	2,645	2,805	2,753	437
สัญญาเช่าดำเนินงาน	2,853	2,616	2,204	2,110	2,019	1,931
ส่วนของผู้ถือหุ้น	40,422	40,797	36,711	30,024	26,875	19,062
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่า ตัดจำหน่าย/รายได้ (%)	16.49	14.89	15.03	17.28	17.78	17.49
อัตราส่วนผลตอบแทน/เงินทุนถาวร (%) **	7.57 ***	7.46	8.65	9.62	11.78	11.80
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่า ตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า) **	6.26	6.16	7.17	7.26	7.77	5.73
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงาน/เงินกู้รวม (%) **	14.80 ***	13.93	14.03	15.92	23.61	20.52
อัตราส่วนเงินกู้รวม/โครงสร้างเงินทุน (%) **	59.57	57.68	57.83	56.50	51.17	57.69

หมายเหตุ อัตราส่วนทุกรายการมีการปรับปรุงการเข้าดำเนินงานแล้ว

* งบการเงินรวม

** รวมภาระหนี้ที่อาจเกิดจากการค้าประกันบริษัทที่เกี่ยวข้องและรวมสัญญาเช่าดำเนินงาน

*** ปรับเป็นอัตราส่วนเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

โทร. 0-2231-3011 ต่อ 500 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500, www.trisrating.com

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2560 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใด ๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่า แกลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุ ในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้ จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจ ลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความ เพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: <http://www.trisrating.com/th/rating-information-th2/rating-criteria.html>