

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 67/2565

30 มิถุนายน 2565

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร:	AA-
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน:	AA-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด: 20/09/64

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับ เครดิต	แนวโน้มอันดับ เครดิต/ เกรด/ เกรดพิเศษ
06/12/61	AA-	Stable
29/11/60	A+	Positive
18/11/54	A+	Stable
17/11/53	A	Positive
22/10/51	A	Stable
23/01/50	A-	Stable
15/10/47	BBB+	Stable
12/07/47	BBB	Positive
05/11/46	BBB	-

ติดต่อ:

จุฑาทิพ จิตรพรหมพันธุ์
jutatip@trisrating.com

สรินทร์ ขอสุโขไพบุลย์
sarinthom@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพบุลย์กิจ
wajee@trisrating.com

ศศิพร วัชรทัย
sasiporn@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “AA-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ในขณะเดียวกัน ทริสเรทติ้งยังจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันในวงเงินไม่เกิน 3 พันล้านบาทของบริษัทที่ระดับ “AA-” อีกด้วย โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ชุดใหม่ไปใช้จ่ายชำระหนี้

อันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะผู้นำในการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านในประเทศ ไทยของบริษัท ตลอดจนสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และเงินทุนหมุนเวียนที่มีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวถูกลดทอนลงจากวงจรที่ขึ้นลงของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ความกดดันจากการแข่งขันที่สูง และการชะลอการเติบโตของสถานะ เศรษฐกิจในประเทศไทย

รายได้จากการดำเนินงานรวมและกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2564 ยังคงเป็นไปตามประมาณการ ของทริสเรทติ้งสำหรับ ทั้งนี้ รายได้รวมของบริษัทได้รับความกดดันจากผลกระทบจากการปิด เมืองอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 อย่างไรก็ตาม รายได้ทั้งหมดของบริษัทในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ปรับตัวกลับมาเติบโตขึ้น 26% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการทยอยผ่อนคลายมาตรการเพื่อป้องกันโรคโควิด 19 ดังนั้น รายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2564 จึงเติบโตขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ระดับ 6.39 หมื่นล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 25.8% เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ระดับ 25.3% ทั้งนี้ บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์ในการมุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่สูง โดย รายได้จากกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทและสินค้านำเข้าซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่านั้นมี สัดส่วนคิดเป็น 19.5% ของยอดขายรวมของบริษัทในปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะรักษา สัดส่วนของสินค้าในกลุ่มนี้ให้อยู่ที่ระดับ 20%-20.5% ของยอดขายในปี 2565 กำไรก่อนดอกเบี้ย จ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทในปี 2564 ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 1.03 หมื่นล้านบาท ดังนั้น บริษัทจึงรายงานกำไร สุทธิอยู่ที่ระดับ 5.4 พันล้านบาทในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ระดับ 5.2 พันล้านบาท

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 รายได้จากการดำเนินงานรวมและกำไรสุทธิของบริษัทยังคงอยู่ ระดับที่น่าพอใจ บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมเติบโต 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน ทั้งนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ก็ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนมาอยู่ ที่ระดับ 2.8 พันล้านบาท ดังนั้น บริษัทจึงรายงานกำไรสุทธิที่ระดับ 1.5 พันล้านบาทในช่วง ไตรมาสแรกของปี 2565 ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2564 จะอยู่ที่ระดับ 1.4 พันล้านบาท

ทริสเรทติ้งคาดว่าสถานะทางการเงินของบริษัทจะยังคงแข็งแกร่งต่อไปในช่วงเวลาประมาณการ โดยอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทอยู่ที่ระดับ 38.7% ณ เดือนธันวาคม 2564 ลดลงจากระดับ 41.7% ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 ทั้งนี้ ภายใต้สมมติฐานของทริสเรทติ้ง คาดว่า อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 32%-35% ในช่วงปี 2565-2567

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอในช่วง 12-18 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีภาระหนี้ที่จะครบกำหนดชำระจำนวน 3.2-5.2 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2565-2567 โดย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 บริษัทมีเงินสดในมือและเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 4.7 พันล้านบาทและมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอีกกว่า 1.17 หมื่นล้านบาท

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงการคาดการณ์ของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะสามารถรักษาสถานะผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านในประเทศไทยได้ต่อไป อีกทั้งยังคาดว่าภาระหนี้ของบริษัทจะยังคงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้แม้ว่าบริษัทจะมีการขยายธุรกิจก็ตาม

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตมีโอกาสที่จะได้รับการปรับเพิ่มขึ้นได้หากบริษัทสามารถสร้างกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ยังคงสามารถรักษาความแข็งแกร่งของงบการเงินเอาไว้ได้ ในทางตรงกันข้าม อันดับเครดิตอาจถูกปรับลดลงหากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่อ่อนแอกว่าคาดหรือหากระดับภาระหนี้ของบริษัทสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าจะมีสาเหตุมาจากการขยายการลงทุนเชิงรุกหรือการมีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงก็ตาม

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้, 15 มิถุนายน 2564

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (HMPRO)

อันดับเครดิตองค์กร:	AA-
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ในวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท ใ้ถลอนภายใน 3 ปี	AA-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2565 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เผยแพร่ ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ในรูปแบบหรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีค่าแก่การลงทุนหรือการตัดสินใจใดๆ หรือการตัดสินใจใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อการผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria