

# บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

ครั้งที่ 89/2560

27 กรกฎาคม 2560

อันดับเครดิตองค์กร:	BBB+
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	BBB+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:		
วันที่	อันดับเครดิต	แนวโน้ม อันดับเครดิต/ เครดิตฟิงจ
15/06/58	BBB+	Stable

## เหตุผล

ทริสเรตติ้งยืนยันอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ที่ระดับ “BBB+” อันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจของบริษัทที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเลื่อนขั้นมาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในลำดับที่ 2 ของประเทศ อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงการที่บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักภายใต้ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ได้รับอันดับเครดิต “BBB+/Stable”) โดยบริษัทได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านการดำเนินงานและความช่วยเหลือทางการเงินอย่างต่อเนื่องจากบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น อย่างไรก็ตาม จุดแข็งดังกล่าวถูกลดทอนจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และภาระหนี้ของบริษัทที่อยู่ในระดับสูง

บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น ก่อตั้งในปี 2553 โดยมีบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมแบบผสมผสานโดยให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) โทรศัพท์เคลื่อนที่ และโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก อันดับเครดิตของบริษัทมีความเชื่อมโยงกับอันดับเครดิตของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นอย่างมากเมื่อพิจารณาถึงความสำคัญในเชิงกลยุทธ์และสัดส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อกลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวคือ บริษัทสร้างรายได้ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วน 74% ของรายได้รวมของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น และสร้างกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) คิดเป็นสัดส่วน 81% ของ EBITDA รวมของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่นยังเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ในการดำเนินงานของบริษัททั้งในเรื่องการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบการเพิ่มทุนมูลค่ารวมประมาณ 85,000 ล้านบาทในช่วงปี 2554-2557 และในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ยังได้เพิ่มทุนอีกจำนวน 60,000 ล้านบาทให้แก่บริษัทเพื่อสนับสนุนการประมูลคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ทั้งนี้ ความช่วยเหลือจากบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่บริษัทและเป็นปัจจัยบวกต่ออันดับเครดิตของบริษัท

บริษัทให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 850 เมกะเฮิรตซ์ ภายใต้สัญญาขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) และให้บริการบนคลื่นความถี่ภายใต้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งรวมถึงคลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้ประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ภายใต้ใบอนุญาต 18 ปีและคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ภายใต้ใบอนุญาต 15 ปี การมีจำนวนคลื่นความถี่สำหรับให้บริการมากที่สุดทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ที่มีอยู่เพื่อตอบสนองความต้องการบริการด้านข้อมูลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

สถานะทางธุรกิจของบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของรายได้รวมจากการให้บริการของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย เพื่อที่จะสร้างรายได้จากการลงทุนจำนวนมาก คุณภาพของสัญญาฉบับนี้เป็นปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญมากเพื่อที่จะดึงดูดผู้ใช้บริการรายใหม่และลดอัตราการยกเลิกการใช้บริการของลูกค้า โดยเห็นได้จากการที่บริษัทมีการลงทุนด้านโครงข่ายในอัตราสูงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลังจากการลงทุนจำนวนมากก็เริ่มส่งผลให้ฐานะการแข่งขันของบริษัทปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกลยุทธ์การเป็นผู้

## ติดต่อ:

ชานาพร ปิ่นพิทักษ์  
chanaporn@trisrating.com

สรินทร ซอสุขไพบูลย์  
sarinthorn@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพบูลย์กิจ  
wajee@trisrating.com

มณฑิยา จันทร์กล้า  
monthian@trisrating.com

[WWW.TRISRATING.COM](http://WWW.TRISRATING.COM)

ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ 3G (Third Generation) และ 4G LTE (Long Term Evolution) เป็นรายแรก ในช่วงปี 2555-2559 รายได้ของบริษัทจากการให้บริการซึ่งไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge -- IC) เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าอุตสาหกรรม โดยบริษัทมีรายได้บริการซึ่งไม่รวมค่า IC เติบโตเฉลี่ย 16.4% ต่อปี เทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่อัตรา 5.9% ต่อปี ณ สิ้นไตรมาสแรกของปี 2560 บริษัทได้ก้าวขึ้นมาอยู่ในลำดับที่ 2 ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในด้านรายได้คิดเป็นประมาณ 25.8% บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ประมาณ 33% ของรายได้รวมจากการให้บริการภายในสิ้นปี 2561

เป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมที่มีผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย ในสถานการณ์ที่ภาวะตลาดใกล้ถึงจุดอิ่มตัว ผู้ประกอบการต้องลงทุนขยายโครงข่ายและการตลาดที่รุนแรงขึ้นเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการจากคู่แข่งและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของตนเอาไว้ ความต้องการใช้บริการด้านข้อมูลที่เพิ่มขึ้นผลักดันให้ผู้ประกอบการต่างมุ่งเน้นการให้บริการด้านข้อมูล แม้จะมีการแข่งขันที่รุนแรงแต่แนวโน้มความต้องการใช้บริการด้านข้อมูลของผู้บริโภคยังส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโดยรวม

สถานะการเงินของบริษัทได้รับแรงกดดันจากภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนค่าใบอนุญาตและการลงทุนขยายโครงข่ายที่สูงในขณะที่ความสามารถในการทำกำไรยังคงได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรง ในปี 2559 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 13.6% มาอยู่ที่ 9.39 หมื่นล้านบาท และ 18.5% ในไตรมาสแรกของปี 2560 มาอยู่ที่ 2.5 หมื่นล้านบาท อัตราส่วนกำไร (อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้) ของบริษัทปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 23.8% ในไตรมาสแรกของปี 2560 จากการที่บริษัทเริ่มได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดจากการที่มีจำนวนผู้ใช้บริการและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต่อ EBITDA อยู่ที่ 7.9 เท่า (ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง) และอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวมที่สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 11.3% (ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง) บริษัทยังคงมีแผนลงทุนด้านโครงข่ายอย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยบริษัทได้ตั้งงบไว้ทั้งสิ้นประมาณ 3 หมื่นล้านบาท แผนการลงทุนระดับสูงดังกล่าวยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดของบริษัท หากบริษัทจะยังคงมีแนวโน้มที่จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทริสเรทติ้งประเมินว่าภาระหนี้ของบริษัทจะยังไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตอันใกล้

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถสร้างรายได้จากการลงทุนโดยไม่ทำให้ฐานะการเงินของบริษัทถดถอยลงอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้สมมติฐานของทริสเรทติ้งคาดว่ารายได้จากการให้บริการของบริษัทจะเติบโตโดยเฉลี่ย 10%-20% ต่อปีในช่วงปี 2560-2562 และรายได้ของบริษัทจะอยู่ในระดับ 1-1.08 แสนล้านบาทต่อปีในช่วงเวลาดังกล่าว อัตราส่วนกำไรของบริษัท (อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้) คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 20%-25% ต่อปี และคาดว่าบริษัทจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานที่ระดับ 1.3-1.9 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2560-2561 ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมีความระมัดระวังในเรื่องค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อจะช่วยให้ความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดของบริษัทดีขึ้น อีกทั้งบริษัทจะมีโครงสร้างเงินทุนที่ดีขึ้นโดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต่อ EBITDA อยู่ที่ 5-8 เท่า และมีอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวมที่ระดับ 9%-14% ในช่วงเดียวกัน

ทริสเรทติ้งคาดว่าสภาพคล่องของบริษัทจำเป็นต้องอาศัยการกอบหนี้เพิ่มเติมในระยะ 12 เดือนข้างหน้าโดยนับจากวันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทมีหนี้สินที่จะต้องครบกำหนดชำระรวมประมาณ 7.5 พันล้านบาท มีค่าใบอนุญาตที่จะครบกำหนดชำระ 9.9 พันล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายผูกพันอีกประมาณ 2.9-3.1 หมื่นล้านบาทในช่วงระยะเวลาดังกล่าว แหล่งสภาพคล่องของบริษัทจะมาจากเงินทุนจากการดำเนินงานที่ระดับไม่น้อยกว่า 1.3 หมื่นล้านบาท รวมทั้งเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2560 อีกประมาณ 2.99 หมื่นล้านบาท บริษัทจะต้องกอบหนี้เพิ่มเติมเพื่อเสริมสภาพคล่อง ทั้งนี้ การขายสินทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัลเป็นอีกทางเลือกหนึ่งเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท

## แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความคาดหมายว่าบริษัทจะยังคงรักษาสถานะผู้นำตลาดในการให้บริการด้านข้อมูลเอาไว้ได้ และมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง อีกทั้งจะยังคงสถานะการเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่นต่อไป การเปลี่ยนแปลงใดใดที่จะเกิดกับอันดับเครดิตของบริษัททูร์ คอร์ปอเรชั่น จะส่งผลต่ออันดับเครดิตของบริษัทตามไปด้วย ทั้งนี้ โอกาสในการปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทมีจำกัดในระยะ 12-18 เดือนข้างหน้าเมื่อพิจารณาถึงฐานะการเงินของบริษัทในปัจจุบัน ความเสี่ยงที่บริษัทจะถูกปรับลดอันดับเครดิตจะเกิดขึ้นได้หากบริษัทไม่สามารถสร้างรายได้จากการลงทุนซึ่งจะทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนตัวลงจากที่ทริสเรทติ้งคาดการณ์เอาไว้อย่างมาก

ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับข้อพิพาทด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่มีมาในอดีต เช่น ค่าธรรมเนียมเพื่อใช้โครงข่าย (Access Charge) หรือการประเมินภาษีสรรพสามิต และอื่น ๆ ยังคงดำรงอยู่และจะยังไม่สิ้นสุดในเร็ววันนี้ โอกาสที่จะเห็นผลสิ้นสุดทางกฎหมายของข้อพิพาทที่ออกมาในทางลบในระยะ

อันใกล้นี้จึงยังไม่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตของบริษัทอาจถูกปรับลดลงหากผลทางกฎหมายส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)**

<b>อันดับเครดิตองค์กร:</b>	BBB+
<b>อันดับเครดิตตราสารหนี้:</b>	
TUC187A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 8,400 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2561	BBB+
TUC187B: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,600 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2561	BBB+
TUC187C: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 10,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2561	BBB+
TUC21DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 10,974.70 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2564	BBB+
TUC225A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 6,258.30 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2565	BBB+
TUC23DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,545.10 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2566	BBB+
TUC245A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,789.50 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2567	BBB+
TUC26DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 7,480.20 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2569	BBB+
TUC275A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,376.40 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2570	BBB+
TUC295A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,575.80 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2572	BBB+
<b>แนวโน้มอันดับเครดิต:</b>	Stable

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ \*

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ค. 2560	2559	2558	2557	2556	2555
รายได้จากการขายและบริการ	24,995	93,876	82,671	74,158	64,116	57,337
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,378	3,759	1,175	3,151	5,118	3,831
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	(4,123)	(6,153)	(59)	(6,725)	(13,547)	(8,786)
เงินทุนจากการดำเนินงาน	4,565	12,578	9,237	6,137	359	2,273
ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน	6,396	34,598	38,697	16,840	11,586	15,954
สินทรัพย์รวม	330,169	332,962	183,050	143,260	115,004	108,225
เงินกู้รวม**	175,611	172,859	101,258	33,911	29,918	50,430
ส่วนของผู้ถือหุ้น	100,067	101,869	46,908	45,826	12,970	7,298
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/รายได้ (%)	23.80	19.70	15.94	15.44	3.25	5.02
อัตราส่วนผลตอบแทนเงินทุนถาวร (%)	(1.32) ***	(0.40)	2.39	(6.65)	(17.94)	(8.12)
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	2.11	3.32	4.86	2.44	0.61	0.88
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงาน/เงินกู้รวม (%)	9.36 ***	8.16	10.55	22.45	1.20	4.51
อัตราส่วนเงินกู้รวม/โครงสร้างเงินทุน (%)	63.70	62.92	68.34	42.53	69.76	87.36

\* งบการเงินรวม

\*\* เงินกู้รวมรวมหนี้สินจากการเข้าดำเนินงานและค่าสิทธิค่างจ่าย

\*\*\* ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง

หมายเหตุ: ตั้งแต่ปี 2557 อัตราส่วนทุกรายการมีการปรับปรุงการเข้าดำเนินงานแล้ว

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

โทร. 0-2231-3011 ต่อ 500 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500, www.trisrating.com

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2560 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้อ้างอิง หรือเปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่อยู่ในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีค่าใช้จ่ายหรือข้อเท็จจริง หรือข้อเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: <http://www.trisrating.com/th/rating-information-th2/rating-criteria.html>