

บริษัท อควา คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 92/2560

2 สิงหาคม 2560

อันดับเครดิตองค์กร: BBB-
แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

เหตุผล

ทริสเรทติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท อควา คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "BBB-" โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงประสบการณ์ในการเป็นผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ตลอดจนรายได้ประจำจากค่าเช่าคลังสินค้าภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว รายได้เงินปันผลและความยืดหยุ่นทางการเงินจากการลงทุนในบริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) ในขณะเดียวกัน อันดับเครดิตได้คำนึงถึงการเติบโตที่ชะลตัวของเศรษฐกิจไทยซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายโฆษณา สภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และระดับหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการขยายกิจการของบริษัท

บริษัทอควา คอร์เปอร์เรชั่น ก่อตั้งในปี 2537 โดยเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนกันยายน 2547 และในปี 2550 บริษัท ไมต้า แอสเซท จำกัด (มหาชน) ภายใต้การนำของกลุ่มครอบครัวตระกูลเอี้ยวศิริกุล ได้กลายมาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และตัดสินใจเลิกธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ ในปี 2557 มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่เข้ามาบริหารบริษัท ณ เดือนมีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทประกอบไปด้วยนายกำพล วีระเทพสุภรณ์ ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 11.1% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท รองลงมาคือ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้น 4.94% ตระกูลเอี้ยวศิริกุลถือหุ้น 4.23% และนางสมาลี อ่องจรีต ถือหุ้น 4.05%

บริษัทมีการลงทุนในกิจการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 และตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทจัดการการลงทุนในปี 2557 ในปี 2550 บริษัทได้ซื้อหุ้นจำนวน 50% ของบริษัท อควา แอด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากนั้นก็ได้เพิ่มการถือหุ้นเป็น 100% ในปี 2554 ในปี 2553 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 43.8% ของบริษัทโรงพิมพ์ตะวันออก เนื่องจากบริษัทดังกล่าววางแผนจะเปลี่ยนไปดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทน ในปี 2557 บริษัทได้ขยายพอร์ตการลงทุนไปยังธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทได้ซื้อกิจการของบริษัทไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งบริษัททั้งสองดำเนินธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าที่พัฒนาตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) ในปี 2559 บริษัทได้พัฒนารีสอร์ทเวชศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและให้เช่าแก่บริษัท เดอะเคบิน เชียงใหม่ จำกัด เพื่อรับรายได้ประจำจากค่าเช่า ในช่วงปี 2558 และปี 2559 รายได้รวมของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากค่าโฆษณาในสัดส่วน 52%-56% และรายได้ค่าเช่าจากคลังสินค้าและบริการในสัดส่วน 44%-48%

อันดับเครดิตของบริษัทได้รับการสนับสนุนจากการที่บริษัทมีรายได้ค่าเช่าที่บริษัทได้รับประจำจากสัญญาเช่าระยะยาว บริษัทไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ และบริษัท แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทนั้นมีพื้นที่เช่ารวมทั้งสิ้น 122,747 ตารางเมตร (ตร.ม.) และมีการทำสัญญาเช่าระยะยาวกับผู้เช่าที่มีความน่าเชื่อถือ สัญญาเช่าระยะยาวบางสัญญา มีระยะเวลาเช่า 10 ปีครบกำหนดในปี 2565 และ 2567 และบางสัญญา มีอายุสัญญา 3 ปีแต่สามารถขยายอายุสัญญาต่อได้จนถึงปี 2566 บริษัทมีรายได้จากค่าเช่าอยู่ที่ 283 ล้านบาทในปี 2559 จากคลังสินค้าทั้ง 4 แห่งที่เปิดดำเนินการเต็มปี รายได้ค่าเช่าจะเติบโต 1%-4% ต่อปีตามอัตราการเพิ่มค่าเช่าที่ระบุไว้ในสัญญา อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจคลังสินค้าค่อนข้างสูงโดยคิดเป็น 95% ในปี 2559 รายได้ค่าเช่าของบริษัทจะเพิ่มมากยิ่งขึ้นหลังจากที่บริษัทเริ่มมีรายได้จากการให้เขารีสอร์ทเวช

ติดต่อ:

จุฑาทิพ จิตรพรหมพันธุ์
jutatip@trisrating.com

เนาวรัตน์ เต็มวัฒนางกูร
nauwarut@trisrating.com

รุ่งรัตน์ สุนทรปกาสิต
rungrat@trisrating.com

WWW.TRISRATING.COM

ศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการได้ในช่วงกลางปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะการให้เช่ารีสอร์ทจะทำให้รายได้จากค่าเช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 60 ล้านบาทต่อปี

นอกเหนือจากรายได้ประจำจากค่าเช่า บริษัทยังได้รับรายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทโรงพิมพ์ตะวันออกอีกจำนวน 35 ล้านบาทในปี 2559 ด้วย ทั้งนี้ รายได้จากเงินปันผลของบริษัทคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 70 ล้านบาทต่อปีเมื่อโรงไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัทโรงพิมพ์ตะวันออกเดินเครื่องเต็มที่ โดยรายได้ค่าเช่าและเงินปันผลจะคิดเป็นสัดส่วน 50%-55% ของเงินทุนจากการดำเนินงานของบริษัท

ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปัจจุบันและภาวะการแข่งขันที่รุนแรงส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยจะรายงานว่าการใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจะเติบโต 11% ต่อปีในระหว่างปี 2557-2559 แต่รายได้จากธุรกิจโฆษณาของบริษัทกลับลดลงจาก 357 ล้านบาทในปี 2556 มาอยู่ที่ 307-313 ล้านบาทต่อปีในช่วงดังกล่าว โดยอัตราการเช่าป้ายโฆษณาจำนวน 275 ป้ายของบริษัทลดลงอยู่ระดับปานกลางในช่วงปี 2557-2559 หลังจากที่เคยสูงกว่า 70% ในช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในธุรกิจสื่อโฆษณายังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 42%-44% ในระหว่างปี 2557-2559

การก่อกำเนิดของบริษัทอยู่ในช่วงปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าบริษัทจะมีการเพิ่มทุนในปี 2557 แต่อัตรารายได้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนก็เพิ่มขึ้นจากระดับ 7% ในปี 2555 เป็น 36% ในปี 2558 และปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อกิจการค่อนข้างมากในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทใช้เงินจำนวน 1,115 ล้านบาทเพื่อซื้อกิจการของบริษัทไทย คอนซุมเมอร์ ดิสทริบิวชัน เซ็นเตอร์ และบริษัทแอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทอควา แอด ในช่วงปี 2557-2559 บริษัทเริ่มขยายพอร์ตการลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น โดยในช่วงเดือนมีนาคม 2560 ได้ซื้อกิจการของ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้านทั้งในรูปแบบเครือข่ายป้าย LED (Light-Emitting Diode) และป้ายนิ่ง บริษัทใช้เงินทั้งหมด 762 ล้านบาทในการซื้อกิจการในครั้งนี้ ดังนั้น อัตรารายได้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจึงเพิ่มขึ้นเป็น 40.9% ณ เดือนมีนาคม 2560 และในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทได้ประกาศจะซื้อกิจการอีก 1 แห่งซึ่งเป็นกิจการที่ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้านโดยใช้เงินลงทุนมูลค่า 85 ล้านบาท การลงทุนเหล่านี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขันของบริษัทในธุรกิจติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยโดยการเพิ่มเครือข่ายป้าย LED เข้ามาเสริมธุรกิจป้ายนิ่งเดิมที่บริษัทมีอยู่ อีกทั้งยังจะช่วยให้บริษัทขยายพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาได้มากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ กิจการทั้ง 2 แห่งที่บริษัทเพิ่งลงทุนเหล่านี้มีรายได้ 260 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิ จำนวน 54 ล้านบาท ในปี 2559

ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตตามการซื้อกิจการต่างๆเพิ่มขึ้น บริษัทมีรายได้ที่เติบโตจาก 391 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 593 ล้านบาทในปี 2559 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ 11% ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 รายได้ของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้น 10% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 167 ล้านบาท อัตรารายได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาของบริษัทปรับตัวดีขึ้นจาก 27.8% ในปี 2555 เป็น 63.38% ในปี 2559 จากการที่บริษัทมีรายได้ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงจากรูจกคลังสินค้าให้เช่าเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2557-2559 บริษัทยังได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานจากการลงทุนในบริษัทโรงพิมพ์ตะวันออกที่เติบโตขึ้นเป็นลำดับ จากระดับประมาณ 30 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2555-2559 ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 95 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 433 ล้านบาทในปี 2558 หลังจากที่บริษัทซื้อกิจการบริษัทแอ็คคอมพลิช เวย์โฮลดิ้ง ในปี 2558 กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทค่อนข้างคงที่ที่ระดับ 435 ล้านบาทในปี 2559 และลดลงเล็กน้อยเป็น 120 ล้านบาทในช่วงช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 อย่างไรก็ตาม ภาระหนี้ที่ค่อนข้างสูงจากการลงทุนต่างๆ ส่งผลทำให้อัตรารายได้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทลดลงอยู่ที่ประมาณ 18% ในปี 2558-2559 และอยู่ที่ 15.3% ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเทียบกับระดับ 55%-82% ในช่วงปี 2555-2557 อัตรารายได้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่ายปรับตัวลดลงแต่ยังคงอยู่ในระดับที่ดีที่ 5.2 เท่าในปี 2559 และ 5.7 เท่าในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560

ในอนาคตบริษัทวางงบประมาณลงทุนประมาณ 1,900 ล้านบาทในปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อใช้สำหรับซื้อหุ้นในบริษัทสื่อโฆษณารองอื่น ๆ รวมทั้งเพิ่มป้ายโฆษณา LED และเปลี่ยนจากป้ายนิ่งเดิมที่บริษัทมีอยู่เป็นป้าย LED ภายใต้สมมติฐานของทริสเรทติ้งคาดว่าในปี 2560-2562 รายได้ของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 1,000 ล้านบาทต่อปีเป็นอย่างน้อยและเงินทุนจากการดำเนินงานจะอยู่ที่ระดับ 350 ล้านบาทต่อปีในช่วงเวลาดังกล่าว ทริสเรทติ้งคาดว่าระดับการก่อกำเนิดของบริษัทซึ่งคำนวณจากอัตรารายได้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนจะยังคงอยู่ที่ระดับ 50% ในปี 2560 และจะลดลงต่ำกว่า 45% ในปี 2561-2562 หากบริษัทไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่ อัตรารายได้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทคาดว่าจะอยู่ระหว่าง 11%-15% และอัตรารายได้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่ายจะอยู่ที่ระดับ 4-5 เท่าในปี 2560-2562 สภาพคล่องของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดย ณ เดือนมีนาคม 2560 ภาระหนี้ของบริษัทอยู่ที่ 2,284 ล้านบาท ซึ่ง 70%ของยอดภาระหนี้ทั้งหมดหรือ 1,604 ล้านบาท เป็นหนี้สินระยะยาวและสัญญาเช่าทางการเงิน เงินกู้ที่จะครบกำหนดชำระในช่วงปี 2560-2562 อยู่ที่ 200-300 ล้านบาทต่อปี คาดว่าบริษัทจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานจำนวน 350 ล้านบาทต่อปีที่จะสามารถจ่ายชำระหนี้ดังกล่าวได้ ภาระหนี้ที่ครบกำหนดชำระในช่วง 12 เดือนข้างหน้ายังมีตัวแลกเงินจำนวน 680 ล้านบาทด้วย ทั้งนี้ ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดและหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดรวมเท่ากับ 407 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความยืดหยุ่นทางการเงินอีกส่วนหนึ่งโดยบริษัทเป็นเจ้าของหุ้นสามัญของบริษัทโรงพิมพ์ตะวันออกจำนวน 294 ล้านหุ้น โดย ณ เดือนมีนาคม 2560 หุ้นจำนวน 18% ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืม ซึ่งหุ้นทั้งหมดมีมูลค่าตลาดเท่ากับ 2,117 ล้านบาท ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทยังมีหุ้นซื้อคืนอีกจำนวน 86 ล้านหุ้นซึ่งสามารถนำมาใช้เพิ่มสภาพคล่องของบริษัทได้

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงการคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยได้ต่อไป นอกจากนี้ ทริสเรทติ้งยังคงคาดว่าบริษัทจะรักษาสภาพคล่องที่เพียงพอและรักษาอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ที่ระดับประมาณ 50% ในช่วงที่บริษัทมีการขยายการลงทุนด้วย

อันดับเครดิตของบริษัทอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากกระแสเงินสดของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยความสามารถในการชำระหนี้ไม่ลดลง ในทางตรงกันข้าม การปรับลดอันดับเครดิตอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทมีแหล่งเงินทุนสำรองสำหรับสภาพคล่องไม่เพียงพอ หรือผลการดำเนินงานของบริษัทถดถอยลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขยายธุรกิจที่ต้องใช้เงินกู้จำนวนมากซึ่งจะทำให้ฐานะทางการเงินและระดับความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทอ่อนแอลงก็เป็นปัจจัยลบต่ออันดับเครดิตของบริษัทด้วยเช่นกัน

บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (AQUA)

อันดับเครดิตองค์กร:

BBB-

แนวโน้มอันดับเครดิต:

Stable

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ *

หน่วย: ล้านบาท

	-----Year Ended 31 December-----					
	ม.ค.-มี.ค. 2560	2559	2558	2557	2556	2555
รายได้จากการขายและบริการ	167	593	562	405	397	391
ดอกเบี้ยจ่ายรวม	20	81	64	43	12	9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	60	240	238	41	117	31
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	120	435	433	298	207	95
เงินทุนจากการดำเนินงาน	93	299	314	127	81	107
ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุนและเงินลงทุน	731	248	328	256	173	132
สินทรัพย์รวม	6,140	5,432	5,621	4,069	1,547	1,125
เงินกู้รวม**	2,284	1,723	1,835	213	147	125
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,383	3,269	3,387	3,470	1,334	926
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/รายได้จากการขาย (%)	55.61	63.38	57.66	51.93	45.05	27.80
อัตราส่วนผลตอบแทน/เงินทุนถาวร (%)	6.88 **	7.36	9.50	18.50	24.71	5.05
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	5.70	5.16	7.15	11.49	23.74	7.40
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงาน/เงินกู้รวม (%)	15.30 **	18.23	18.06	58.42	53.87	82.38
อัตราส่วนเงินกู้รวม/โครงสร้างเงินทุน (%)	40.85	35.55	35.91	7.26	13.71	17.65

* งบการเงินรวม

** ปรับเป็นอัตราส่วนเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินทั้งหมดได้รับการปรับปรุงโดยรวมการเข้าดำเนินงานแล้ว

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

โทร. 0-2231-3011 ต่อ 500 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500, www.trisrating.com

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2560 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยมิได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากทริสเรตติ้ง การจัดอันดับเครดิตนี้มีค่าแก่การลงทุน ข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: <http://www.trisrating.com/th/rating-information-th2/rating-criteria.html>