

# บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 45/2564

31 มีนาคม 2564

## CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร:	BBB+
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	BBB+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด : 17/08/63

### อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับ	แนวโน้มอันดับ
		เครดิต / เครดิตพิ้นจ
14/02/60	BBB+	Stable
12/02/58	BBB	Stable

### ติดต่อ:

จตุรันต์ สุขทอง

jarturun@trisrating.com

เสริมวิทย์ ศรีโยธา

sermwit@trisrating.com

ภารัต มัทธโน

parat@trisrating.com

มณฑิยา จันทร์กล้า

monthian@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

\* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

## เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "BBB+" พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" โดยอันดับเครดิตสะท้อนสถานะทางการตลาดของบริษัทในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันที่แข็งแกร่งขึ้นทั้งในส่วนของยอดขายและเครือข่ายสถานีบริการ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่มั่นคงแม้จะมีผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) ก็ตาม อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตก็ถูกลดทอนลงจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและราคาน้ำมันที่ผันผวน ในขณะเดียวกัน อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงหนี้สินทางการเงินของบริษัทที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

## ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

### เครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุม

สถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งของบริษัทได้รับแรงหนุนจากการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน "PT" ในเชิงรุก โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการขยายสถานีบริการโดยเฉลี่ยปีละกว่า 189 แห่ง ทำให้ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสถานีบริการรวมทั้งสิ้น 2,094 แห่ง โดยจำแนกเป็นสถานีบริการน้ำมัน 1,888 แห่ง สถานีบริการก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Petroleum Gas – LPG) 81 แห่ง และสถานีบริการที่ให้บริการทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG อีก 125 แห่ง ด้วยการเติบโตดังกล่าวจึงทำให้บริษัทมีเครือข่ายสถานีบริการมากเป็นอันดับ 2 รองจาก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)

ในการขยายช่องทางการจำหน่ายนั้น บริษัทได้ซ้จกสถานีบริการที่มีสัญญากับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ซึ่งกำลังจะหมดอายุให้เปลี่ยนมาให้บริการภายใต้การดูแลของบริษัท ซึ่งกลยุทธ์นี้ช่วยลดต้นทุนการลงทุนของบริษัทและลดระยะเวลาการก่อสร้างสถานีใหม่ลง

### เริ่มเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภครู้จัก

นอกเหนือจากการขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่องแล้ว ทริสเรทติ้งตั้งมองว่าแบรนด์ "PT" ของบริษัทยังเป็นรู้จักมากยิ่งขึ้นอีกด้วย บริษัทเน้นการขยายสาขาใหม่ ๆ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อใช้ในการปรับปรุงสถานีบริการที่มีอยู่ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นด้วย กลยุทธ์ทางการตลาดเหล่านี้ไม่เพียงจะทำให้บริษัทมียอดขายมากยิ่งขึ้นแล้ว แต่ยังช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่น่าสนใจอื่น ๆ แก่ลูกค้า เช่น ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ และศูนย์บริการรถยนต์ได้มากขึ้นด้วย

การส่งเสริมการตลาดที่สำคัญของบริษัทยังมี "PT Max Card" ซึ่งเป็นระบบบัตรที่ให้สมาชิกสามารถสะสมคะแนนเพื่อรับส่วนลดและของรางวัลอีกด้วย เมื่อปี 2563 บริษัทมีจำนวนสมาชิก PT Max Card เพิ่มขึ้นถึง 14.8 ล้านรายจากจำนวน 12.6 ล้านรายในปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนจะพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-service) เช่น บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money Service) และการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่สมาชิกอีกด้วย

### เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันรายใหญ่อันดับสอง

สถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับลดลงและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐช่วยให้อุปสงค์น้ำมันที่ลดลงยังคงรักษาระดับอยู่ได้ในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งนี้ ปริมาณการบริโภคน้ำมันรายย่อยในประเทศไทยในปี 2563 ยังคงอยู่ในระดับเดียวกันกับในปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังสามารถเพิ่มยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการในปี 2563 ได้ถึง 4.74 พันล้านลิตร ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 8.1% เมื่อเทียบกับในปี 2562

การมียอดขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดปลีกน้ำมันเอาไว้ได้ จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมโดยทริสเรตติ้งจะเห็นว่าบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาดปลีกน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเป็น 16% ในปี 2563 จาก 14% ในปี 2562 ทั้งนี้ อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งของบริษัททั้งในแง่ของจำนวนสถานีบริการและยอดขายน้ำมันด้วย โดยทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงรักษาสถานะทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคตอันใกล้

นอกเหนือจากธุรกิจน้ำมันแล้ว บริษัทยังมีการขยายธุรกิจก๊าซ LPG อย่างต่อเนื่องอีกด้วย โดยในปี 2563 บริษัทมีสถานีบริการก๊าซ LPG เพิ่มขึ้นอีก 23 แห่งซึ่งส่งผลให้บริษัทมียอดขายก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์เพิ่มขึ้นเป็น 152 ล้านลิตรจาก 134 ล้านลิตรในปี 2562

### ความพยายามในการขยายธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมัน

เช่นเดียวกับผู้ค้าปลีกน้ำมันรายอื่น ๆ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายสู่ธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมันเพื่อให้มีธุรกิจที่หลากหลายและลดผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ผันผวน ซึ่งโดยปกติแล้วธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมันจะมีสัดส่วนกำไรที่สูงกว่าธุรกิจน้ำมัน บริษัทมีแผนการจะขยายเครือข่าย “ร้านกาแฟพันธุ์ไทย” ให้มากยิ่งขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานีบริการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนจะขยายการลงทุนไปในธุรกิจบริการรถยนต์อีกด้วย โดยในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวน 76.52% ใน บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ จากเดิมที่ถืออยู่ 38.26% ในขณะเดียวกัน บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายก๊าซ LPG โดยการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่ลูกค้าในภาคครัวเรือนให้เป็น 40%-50% ของยอดขาย LPG ทั้งหมดด้วยเช่นกัน ในกรณีนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่าธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมันของบริษัทจะเติบโตสอดคล้องไปกับจำนวนสถานีบริการ PT ที่เพิ่มขึ้นในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อย่างไรก็ตาม รายได้หลักของบริษัทจะยังคงมาจากธุรกิจน้ำมันเช่นเดิม

### ผลการดำเนินงานเข้มแข็งแม้จะได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19

แม้เศรษฐกิจจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด 19 แต่บริษัทก็ยังมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าที่ทริสเรตติ้งได้คาดการณ์ไว้ โดยในปี 2563 บริษัทมียอดขายน้ำมันที่ลดลงจากผลกระทบของโรคโควิด 19 ที่เกิดจากมาตรการปิดเมืองเพียงในแคระยะสั้น ในขณะที่บริษัทมียอดขายน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น 5.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน การที่บริษัทมีรายได้ลดลง 12.6% มาอยู่ที่ 1.05 แสนล้านบาทนั้นเป็นผลมาจากการที่ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงเป็นอย่างมากเป็นหลักจนส่งผลให้บริษัทต้องเร่งปรับลดงบประมาณการลงทุนและรายจ่ายลง ในกรณีนี้ บริษัทมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 5.9 พันล้านบาทซึ่งสูงกว่าที่ทริสเรตติ้งคาดการณ์ไว้

ในอนาคตทริสเรตติ้งมองว่ายอดขายน้ำมันของบริษัทจะยังคงแข็งแกร่งซึ่งมีปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง ทริสเรตติ้งคาดการณ์ว่ายอดขายน้ำมันของบริษัทจะเติบโตขึ้นประมาณ 7% ต่อปีในช่วง 3 ปีข้างหน้าโดยประมาณการว่าค่าการตลาดในภาพรวมของบริษัท (รวมการขายปลีกและขายส่ง) จะอยู่ที่ระดับประมาณ 1.85 บาทต่อลิตร ซึ่งทำให้คาดว่ากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 5.8-6.7 พันล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2564-2566

### การแข่งขันที่รุนแรง

ทริสเรตติ้งมองว่าภาวะการแข่งขันที่สูงในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันจะเป็นข้อจำกัดสำคัญต่ออันดับเครดิตของบริษัท บรรดาผู้ค้าปลีกน้ำมันต่างก็แข่งขันกันทั้งในเรื่องของราคาขายน้ำมันโดยผ่านการลดราคาส่งเสริมการขายต่าง ๆ และการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายในสถานีบริการน้ำมันของตนเอง ทั้งนี้ ผู้ค้าปลีกน้ำมันรายใหญ่ยังคงขยายเครือข่ายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยังคงมีงบประมาณการลงทุนในการเปิดสถานีบริการแห่งใหม่ ๆ ก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นด้วยเนื่องจากผู้ค้ามีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างและเสนอบริการต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยสถานีบริการน้ำมันสมัยใหม่จะมีบริการเพิ่มมากยิ่งขึ้นทั้งในส่วนจากร้านอาหารแฟรนไชส์ ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ และศูนย์บริการรถยนต์ จึงเป็นเรื่องที่ท้าทายเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ค้าปลีกน้ำมันในการที่จะลดต้นทุนในการดำเนินงานลงในขณะที่ยังจะต้องรักษาคุณภาพของการให้บริการและคงความสามารถในการแข่งขันเอาไว้

แม้แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะเริ่มดีขึ้นจากการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน แต่ทริสเรตติ้งก็เชื่อว่าโรคโควิด 19 จะยังคงส่งผลกระทบต่อการเดินทางสัญจรต่อไปในระยะสั้น ในขณะเดียวกัน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เปราะบางน่าจะยังคงปิดกั้นการเติบโตของอุปสงค์การใช้้ำมันซึ่งมีแนวโน้มที่จะดูดีขึ้นกว่าของผู้ค้าปลีกน้ำมันลง

### ความผันผวนของราคาน้ำมัน

ทริสเรตติ้งมองว่าราคาน้ำมันที่มีความผันผวนเป็นอย่างมากน่าจะส่งผลกระทบต่อค่าการตลาดของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างมากอาจทำให้ค่าการตลาดของบริษัทปรับตัวลดลงอย่างหนัก อย่างไรก็ตาม ทริสเรตติ้งคาดว่ากรณีดังกล่าวจะมีผลกระทบในระยะสั้นเท่านั้น โดยทริสเรตติ้งมองว่าบริษัทจะยังคงมีการบริหารจัดการน้ำมันสำรองคงคลังที่มีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยลดการขาดทุนจากการสำรองน้ำมันลงได้ในยามที่ราคาน้ำมันมีความผันผวน

บริษัทยังมีความอ่อนไหวต่อผลกระทบด้านนโยบายของรัฐบาลเช่นการแทรกแซงราคาน้ำมันในกรณีที่ภาครัฐมีการออกระเบียบในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไว้ที่ 30 บาทต่อลิตรเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบแก่ผู้ใช้้ำมันดีเซลอีกด้วย โดยระเบียบดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบทำให้ค่าการตลาดของ

ผู้ค้าปลีกน้ำมันลดลง ทั้งนี้ ค่าการตลาดของบริษัทมีโอกาที่จะได้รับผลกระทบมากกว่าผู้ประกอบการรายอื่นเนื่องจากสินค้าหลักของบริษัทคือน้ำมันดีเซล ซึ่งมีสัดส่วนที่สูงถึง 73% ของยอดขายน้ำมันรวมของบริษัทในปี 2563 ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ที่ยังคงดำเนินอยู่นั้น ทริสเรทติ้งคาดว่าราคาน้ำมันดิบจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและการเดินทางของประชาชนค่อย ๆ กลับคืนสู่ภาวะปกติตามความคืบหน้าของการฉีดวัคซีนทั่วโลก

### แนวโน้มหนี้สินจะปรับตัวสูงขึ้น

ในปี 2563 บริษัทได้มีการลดงบประมาณการลงทุนลงเพื่อรักษาสภาพคล่องเอาไว้ในช่วงที่ความวิตกกังวลเรื่องโรคโควิด 19 อยู่ในระดับสูงสุด การปรับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ทำให้หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว(รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)ของบริษัทเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.9 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 จาก 1.9 หมื่นล้านบาทในปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนเพิ่มขึ้นเป็น 78.3% และอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 4.9 เท่าในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งมีข้อสังเกตว่าระดับกระแสเงินสดของบริษัทเมื่อเทียบกับระดับหนี้สินยังมีความเหมาะสมกับอันดับเครดิตของบริษัทอยู่

ทริสเรทติ้งคาดการณ์ว่าบริษัทจะกลับมาขยายธุรกิจต่อไปตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยคาดว่าบริษัทจะเพิ่มสถานีบริการอีก 140 แห่งและจะยังคงทำการปรับปรุงสถานีบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันไปพร้อมกันด้วย ทริสเรทติ้งประมาณการว่าบริษัทจะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นที่ระดับ 3.5 พันล้านบาทต่อปีในช่วง 3 ปีข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทอยู่ที่ระดับประมาณ 76%-78% และอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 5-5.4 เท่าในช่วงปี 2564-2566

### สภาพคล่องอยู่ในระดับที่จัดการได้

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานอยู่ที่ประมาณ 4.3-5 พันล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2564-2566 และจะมีอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินอยู่ที่ระดับ 13%-14% ทั้งนี้ ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2563 ระบุว่าบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 2.3 พันล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1.5 พันล้านบาทที่จะครบกำหนดชำระในปี 2564 สำหรับสภาพคล่องนั้น บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ที่ประมาณ 942 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 และเงินทุนจากการดำเนินงานในอีก 12 เดือนข้างหน้าซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ 4.3 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะจัดหาเงินทุนเพื่อทดแทนหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระเกือบทั้งหมดเพื่อใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจตามแผน ทั้งนี้ หากพิจารณาจากโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปในทางบวกแล้วทริสเรทติ้งมองว่าความเสี่ยงในการหาเงินกู้ทดแทนของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถบริหารจัดการได้

### สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- ยอดขายน้ำมันจะเติบโตประมาณ 7% ต่อปีโดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการขยายสถานีบริการใหม่ ๆ
- ราคาจำหน่ายน้ำมันจะเพิ่มขึ้น 3.3% ในปี 2564 และจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีก 5.5% ในปี 2565 และหลังจากนั้นจะอยู่ในระดับเดิมไปจนถึงปี 2566
- รายได้จะปรับเพิ่มขึ้น 10% ในปี 2564 และจะเพิ่มขึ้น 13% ในปี 2565 และ 7% ในปี 2566
- ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันโดยรวมของบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 1.85 บาทต่อลิตร
- เงินลงทุนรวมจะอยู่ที่ประมาณ 3.5 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2564-2566

### แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนการคาดการณ์ของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะดำรงสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเอาไว้ได้ ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ทริสเรทติ้งก็คาดว่าบริษัทจะสามารถรักษาระดับหนี้สินทางการเงินและกระแสเงินสดเมื่อเทียบกับระดับหนี้สินได้ตามที่ทริสเรทติ้งคาดการณ์ไว้

### ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

การปรับเพิ่มอันดับเครดิตมีโอกาสเกิดขึ้นได้หากบริษัทยังคงเสริมความแข็งแกร่งของสถานะทางการตลาดและมีผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในทางกลับกัน การปรับลดอันดับเครดิตอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่สถานะทางการเงินของบริษัทเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากหากบริษัทมีการก่อหนี้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเพื่อการลงทุน

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	2563	2562	2561	2560	2559
รายได้จากการดำเนินงานรวม	104,666	120,252	108,142	84,861	64,788
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	3,400	2,894	1,557	1,643	1,621
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	5,930	6,335	4,374	3,674	3,074
เงินทุนจากการดำเนินงาน	4,401	5,004	3,440	2,945	2,432
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	1,104	971	813	576	380
เงินลงทุน	2,043	3,902	5,339	5,394	3,219
สินทรัพย์รวม	42,037	22,652	20,940	17,985	12,527
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	28,808	18,612	16,373	13,759	7,934
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	7,980	6,707	5,476	5,119	4,589
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว</b>					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	5.67	5.27	4.04	4.33	4.74
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	10.61	11.76	7.30	9.96	15.15
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	5.37	6.52	5.38	6.38	8.09
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	4.86	2.94	3.74	3.74	2.58
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	15.28	26.88	21.01	21.40	30.65
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	78.31	73.52	74.94	72.89	63.35

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)

อันดับเครดิตองค์กร:	BBB+
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
PTG233A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2566	BBB+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

## บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแถลงข้อเท็จจริง หรือคำแนะนำให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมิได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: [www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria](http://www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria)