

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 98/2565

24 มิถุนายน 2565

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร:	BBB-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

เหตุผล

ทริสเรทติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงประสบการณ์ที่ยาวนานในธุรกิจน้ำตาล ตลอดจนการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจน้ำตาลไปสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวถูกลดทอนบางส่วนจากการที่บริษัทมีโรงงานผลิตน้ำตาลเพียงแห่งเดียว รวมไปถึงราคาน้ำตาลที่เป็นวัฏจักรขึ้นลง ปริมาณผลผลิตอ้อยที่มีความผันผวน และระดับหนี้ของบริษัทที่อยู่ในระดับสูง

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

ประสบการณ์ที่ยาวนานในธุรกิจน้ำตาล

สถานะทางธุรกิจของบริษัทเกิดจากประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนานถึงเกือบ 60 ปีในธุรกิจน้ำตาล ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทประกอบด้วยน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาวสีรำ ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มขยายการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

ประมาณ 80% ของผลผลิตน้ำตาลของบริษัทได้ส่งออกผ่านตัวแทนการส่งออกกระหว่างประเทศ ส่วนสัดส่วนที่เหลือประมาณ 20% เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ สำหรับตลาดในประเทศ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายการจำหน่ายผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้าไปยังพื้นที่ภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออก รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจให้บริการด้านอาหารอีกด้วย

เป็นผู้ผลิตน้ำตาลขนาดเล็กที่มีความเสี่ยงจากการมีโรงงานน้ำตาลเพียงแห่งเดียว

บริษัทมีโรงงานผลิตน้ำตาลเพียงแห่งเดียวในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งการมีสถานประกอบการเพียงแห่งเดียวส่งผลต่อความเสี่ยงในเรื่องการดำเนินงานและการจัดหาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทถูกลดทอนลงบางส่วนจากการที่บริษัทมีผู้ประกอบการเพียงรายเดียวในจังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนี้บริษัทและโรงงานน้ำตาลในจังหวัดใกล้เคียงได้มีการแบ่งพื้นที่รับซื้ออ้อยเพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างกัน

ในด้านของปริมาณน้ำตาล ผลผลิตน้ำตาลของบริษัทค่อนข้างน้อยหากเทียบกับโรงงานน้ำตาลรายอื่นของประเทศ บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาด 2.4%-2.9% ของปริมาณผลผลิตน้ำตาลในประเทศในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รายได้จากธุรกิจน้ำตาลของบริษัทอยู่ที่ระดับ 2.9-4.7 พันล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกัน แม้ว่าบริษัทจะเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายเล็ก แต่บริษัทก็มีผลผลิตน้ำตาลต่อหน่วยพื้นที่ (Sugar Yield) สูงสุดติดอันดับ 1 ใน 3 จากจำนวน 57 โรงงานน้ำตาลในประเทศ ซึ่งผลผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพของบริษัทมาจากคุณภาพอ้อยที่ดีที่อยู่รอบ ๆ โรงงาน

ติดต่อ:
เนาวรัตน์ เต็มวัฒนากร
nauwarut@trisrating.com

จตุทิพ จิตรพรหมพันธุ์
jutatip@trisrating.com

วจี พิทักษ์โพล์ยกิจ
wajee@trisrating.com

ศศิพร วัชรทัย
sasiporn@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

กระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตไฟฟ้า

บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอ้อยและน้ำตาล เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากอ้อยและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ โดยธุรกิจเกี่ยวเนื่องหลักคือธุรกิจผลิตไฟฟ้า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้าประมาณ 9%-10% ของรายได้รวมของบริษัท

บริษัทมีโรงไฟฟ้า 3 แห่ง มีกำลังการผลิตติดตั้งของโรงไฟฟ้ารวมที่ขนาด 29.7 เมกะวัตต์ โดยบริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจำนวน 16 เมกะวัตต์ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าที่มีรายได้ที่มั่นคงจะช่วยลดทอนความผันผวนของราคาน้ำตาลลงได้บ้างบางส่วน

ขยายธุรกิจไปยังบรรจุภัณฑ์

จากกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของธุรกิจน้ำตาลและความนิยมในผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ โดยบริษัทใช้เยื่อจากขานอ้อยในการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น จานและชาม ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ (ประมาณ 90%) มีเป้าหมายในการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และประเทศอื่น ๆ ภายใต้การรับผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer – OEM) ทั้งนี้ บริษัทยังขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง “SEW” ภายในประเทศอีกด้วย

ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้จากธุรกิจนี้ยังน้อยมากอยู่ที่ระดับ 1% ของรายได้รวมของบริษัท บริษัทคาดว่ารายได้จากธุรกิจนี้จะเติบโตอย่างรวดเร็วและมีสัดส่วนประมาณ 7% ของรายได้รวมภายใน 2-3 ปีข้างหน้าจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายงานของบริษัท ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัว

ทริสเรทติ้งคาดว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงเวลาประมาณการ ทั้งจากปริมาณผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้น และราคาน้ำตาลที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ในช่วงปี 2562-2564 ผลประกอบการของบริษัทอ่อนแอลงอย่างมากจากภาวะภัยแล้งในประเทศ และการลดลงของการบริโภคน้ำตาลในช่วงเกิดการระบาดของโรคโควิด 19 ตลอดจนราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่ลดลงอย่างมาก ในช่วงวัฏจักรขาลงของธุรกิจน้ำตาล ราคาเฉลี่ยของน้ำตาลลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 12 เซนต์ต่อปอนด์ เทียบกับระดับ 16-18 เซนต์ต่อปอนด์ในช่วงปีก่อนหน้า ปริมาณอ้อยในประเทศก็ลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 3 ปี มาอยู่ที่ระดับ 66.7 ล้านตันในปี 2563/2564 ลดลง 50.6% เมื่อเทียบกับ 134.9 ล้านตันในปี 2560/2561 จากสภาวะอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและปัญหาภัยแล้ง

ปริมาณอ้อยของบริษัทอยู่ที่ระดับ 1.8 ล้านตันในปี 2563/2564 ลดลง 44.2% เมื่อเทียบกับ 3.2 ล้านตันในปี 2560/2561 ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มเดียวกันทั่วประเทศ นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทที่อ่อนแอลงมากยังเป็นผลมาจากการขาดทุนจากการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ในปี 2562 ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทลดลงมาอยู่ที่ระดับ 4-5 พันล้านบาทในปี 2562-2564 จากระดับ 5.7 พันล้านบาทในปี 2561 กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ก็ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 252-695 ล้านบาทในปี 2562-2564 จากระดับ 1 พันล้านบาทในปี 2561 กำไรจากธุรกิจน้ำตาลลดลงเนื่องจากการลดลงของปริมาณอ้อยและราคาน้ำตาล ในขณะที่กำไรจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าก็ลดลงจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขาดแคลนขานอ้อยที่เป็นเชื้อเพลิงหลัก

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวดีขึ้นอย่างมากในไตรมาสแรกในปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตน้ำตาลและราคา ทั้งนี้ผลผลิตอ้อยของบริษัทในฤดูการผลิตล่าสุด (ปี 2564/2565) เพิ่มขึ้น 34.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่ราคาเฉลี่ยน้ำตาลเพิ่มขึ้น 14.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 18.6 เซนต์ต่อปอนด์ในไตรมาสแรกในปี 2565 ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 108.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 2.3 พันล้านบาทในไตรมาสแรกในปี 2565 ในขณะที่ EBITDA เพิ่มขึ้น 73.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 534 ล้านบาท

ถึงแม้ว่าจะมีความท้าทายหลายด้านในอนาคตอันใกล้ ทั้งจากปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่ง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ แต่ทริสเรทติ้งก็คาดว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคตข้างหน้า ทั้งนี้ปริมาณอ้อยที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงส่งผลบวกต่อธุรกิจน้ำตาลแต่ยังมีผลดีต่อธุรกิจผลิตไฟฟ้าด้วย นอกจากนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าผลประกอบการจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์จะดีขึ้น โดยสมมติฐานพื้นฐานของทริสเรทติ้งคาดว่าราคาน้ำตาลโลกจะอยู่ที่ระดับประมาณ 20 เซนต์ต่อปอนด์ในปี 2565 และจะปรับตัวลดลงเป็น 18 และ 15 เซนต์ต่อปอนด์ในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ ทริสเรทติ้งยังคาดว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 5.4-6 พันล้านบาทในปี 2565-2567 ในขณะที่ EBITDA จะอยู่ที่ระดับ 800-1,000 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกัน

ภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้น

การลงทุนในโครงการใหม่ ๆ กอปรกับกำไรที่ลดลงในช่วงวิกฤตการณ์ส่งผลให้ภาระหนี้ของบริษัทเพิ่มขึ้นมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

ณ เดือนมีนาคม 2565 หนี้สินทางการเงินของบริษัทอยู่ที่ระดับ 6.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5.8 พันล้านบาทในปี 2560 อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 10.2 เท่าในปี 2564 และ 8.3 เท่า (ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีโดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 12 เดือน) ในไตรมาสแรกของปี 2565 เทียบกับระดับ 5.3 เท่าในปี 2560 ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 74.4% จากระดับ 70.2% ในปี 2560

ทริสเรทติ้งคาดว่าระดับหนี้สินของบริษัทจะค่อย ๆ ลดลงตามการฟื้นตัวของผลประกอบการ ทั้งนี้ ยังคาดว่าบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการขยายงานและลงทุนประมาณปีละ 200 ล้านบาทในปี 2565-2567 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้เรคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทจะลดลงมาอยู่ที่ 68% ในปี 2567 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA จะปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 6.2-6.5 เท่าในปี 2565-2567

มีสถานะสภาพคล่องที่เพียงพอ

ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ทริสเรทติ้งคาดว่าสภาพคล่องของบริษัทจะยังคงเพียงพอ ภายใต้สมมติฐานคาดว่าอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 800-1,000 ล้านบาทต่อปีในปี 2565-2567 ตามการฟื้นตัวของราคาน้ำตาลที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 56 ล้านบาท และวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้อีกจำนวน 2.1 พันล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายและภาระหนี้สินระยะยาวที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีรวม 700 ล้านบาท

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 5.4-6 พันล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2565-2567
- อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จะอยู่ในระดับ 16% ในปี 2565 และ 14%-15% ในช่วงปี 2566-2567
- ค่าใช้จ่ายลงทุนจะอยู่ที่ระดับประมาณ 200 ล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2565-2567

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงการคาดการณ์ของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศไทยไว้ได้ ทริสเรทติ้งยังคาดว่าบริษัทจะดำรงสภาพคล่องหรือมีวงเงินสินเชื่อสำรองที่เพียงพอสำหรับรองรับการชำระหนี้ นอกจากนี้ ระบบแบ่งปันผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย ตลอดจนรายได้จากธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจบรรจุภัณฑ์จะช่วยลดความผันผวนของธุรกิจผลิตน้ำตาลได้บางส่วน

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

โอกาสการปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทมีจำกัดในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม การปรับเพิ่มอันดับเครดิตอาจเกิดขึ้นได้หากบริษัทมีผลการดำเนินงานและโครงสร้างเงินทุนที่ดีกว่าคาดอย่างต่อเนื่อง ในทางตรงกันข้าม อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับลดลงหากผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนแอลงกว่าที่คาดการณ์ หรือบริษัทมีการก่อหนี้ในการลงทุนจนส่งผลให้งบดุลและกระแสเงินสดเพื่อการชำระหนี้ของบริษัทอ่อนแอลงจนส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่า 8 เท่าอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ค. 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2564	2563	2562	2561
รายได้จากการดำเนินงานรวม	2,296	3,965	3,983	5,048	5,723
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	457	318	339	(94)	698
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	534	596	695	252	1,006
เงินทุนจากการดำเนินงาน	519	390	336	(161)	591
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	11	197	338	404	399
เงินลงทุน	41	104	188	712	923
สินทรัพย์รวม	10,578	9,057	8,663	9,429	10,276
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	6,863	6,103	6,066	6,738	6,821
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	2,358	1,937	1,856	1,863	2,501
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ (%)	23.26	15.02	17.45	5.00	17.58
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	5.49	3.96	4.07	(1.04)	7.75
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	47.70	3.03	2.06	0.62	2.52
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	8.34	10.25	8.73	26.71	6.78
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	9.89	6.39	5.54	(2.39)	8.67
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	74.43	75.90	76.57	78.34	73.18

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565
- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (BRR)

อันดับเครดิตองค์กร:	BBB-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2565 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ในรูปแบบหรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแกลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria