

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 92/2564

15 มิถุนายน 2564

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร: A-
แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

ติดต่อ:

จุฑาทิพ จิตรพรหมพันธุ์
jutatip@trisrating.com

เนาวรัตน์ เต็มวันผางนาร
nauwarut@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพบุลย์กิจ
wajee@trisrating.com

ศศิพร วัชรไทย์
sasipom@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "A-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" ทั้งนี้ อันดับเครดิตของบริษัทมีกรอบจำกัดอยู่ที่ระดับไม่เกินกว่าอันดับเครดิตของบริษัทแม่คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (ได้รับอันดับเครดิต "A-/Stable" จากทริสเรตติ้ง) เนื่องจากบริษัทมีฐานะเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี

ในการนี้ ทริสเรตติ้งพิจารณาให้อันดับเครดิตเฉพาะของบริษัท (Stand-alone Credit Profile) อยู่ที่ระดับ "a" ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตของรายได้และการมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง รวมถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีเสถียรภาพ ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตถุงมือยางของโลกซึ่งมีฐานลูกค้าที่กระจายตัวอยู่ในหลายภูมิภาค พร้อมทั้งมีตัวชี้วัดเครดิตที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีคณะผู้บริหารที่มีประสบการณ์และเป็นมืออาชีพ อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวถูกลดทอนบางส่วนจากลักษณะความเป็นวงจรขึ้นลงและแปรปรวนของราคาดันทุนวัตถุดิบ รวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีความผันผวน และการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรม

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

มีสถานะเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี

ทริสเรตติ้งมองว่าบริษัทมีฐานะเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรีซึ่งหมายความว่า อันดับเครดิตของบริษัทนั้นอยู่ในระดับเท่ากับอันดับเครดิตของบริษัทแม่ตาม "เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ" (Group Rating Methodology) ของทริสเรตติ้ง ทั้งนี้ สถานะในการเป็นบริษัทย่อยหลักสะท้อนถึงความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งของบริษัททั้งสองในฐานะบริษัทแม่และบริษัทลูก โดยบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรียังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วน 56.1% นอกจากนี้ คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทแม่ยังมีอิทธิพลครอบงำกลยุทธ์ทางธุรกิจและนโยบายทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย ในขณะเดียวกัน ความสำคัญของบริษัท ที่มีต่อบริษัทแม่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการที่บริษัทสามารถสร้างกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนถึง 83% ของกำไรก่อนภาษีของทั้งกลุ่มบริษัทในปี 2563 อีกด้วยเช่นกัน

การพิจารณาสถานะในการเป็นบริษัทย่อยหลักนั้นยังมองไปถึงบูรณาการทางธุรกิจระหว่างบริษัทและบริษัทแม่ที่อยู่ในระดับสูงด้วย ทั้งนี้ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรีมีสัญญาณในการจัดหาหน้ายางชั้นธรรมชาติให้แก่บริษัทซึ่งทำให้บริษัทมีความมั่นคงในการจัดหาหน้ายางชั้นธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรียังจัดหาไม้สับเพื่อสนับสนุนการผลิตถุงมือยางและการดำเนินงานของบริษัทอีกด้วย ในขณะเดียวกัน บริษัททั้งสองก็มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหลาย ๆ ด้านซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีความร่วมมือกับบริษัทแม่ในด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงมือยางและนวัตกรรมใหม่ ๆ อีกด้วย

อุปสงค์ที่แข็งแกร่งในธุรกิจถุงมือยาง

ทริสเรตติ้งคาดว่าแนวโน้มธุรกิจถุงมือยางจะยังคงมีความแข็งแกร่งต่อไปในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ จากรายงานของสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางของประเทศมาเลเซีย (Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association -- MARGMA) ประมาณการว่าอุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2564 จะเพิ่มขึ้นเป็น 420 พันล้านชิ้นต่อปีจาก 212 พันล้านชิ้นในปี 2561 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ระดับ 15% โดยอุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นนี้มาจากอุปสงค์ของธุรกิจโรงพยาบาลในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมทั้งในทวีปยุโรปและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกที่เติบโตขึ้นเป็นหลัก

ทั้งนี้ คาดว่าอุปสงค์ในการใช้ถุงมือยางทั่วโลกจะยังคงแข็งแกร่งต่อไปจนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 อันเกิดจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) ที่ยังคงดำรงอยู่

ในปี 2563 การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลทำให้อุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ทั้งนี้ ยอดขายถุงมือยางของบริษัทในปี 2563 เติบโตสูงขึ้นถึง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอยู่ที่ระดับ 2.8 หมื่นล้านบาท

บริษัทมียอดขายคำสั่งซื้อสำหรับการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์สิ้นไปจนถึงกลางปี 2565 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ตามลำดับ ในการนี้ บริษัทวางแผนจะขยายกำลังการผลิตถุงมือยางให้เป็น 3.6 หมื่นล้านบาทในปี 2564 และ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2565 จาก 3.3 หมื่นล้านบาทในปี 2563

เป็นผู้เล่นสำคัญในตลาดผู้ขายน้อยราย

ทำเลยุทธศาสตร์คืออุปสรรคสำคัญสำหรับผู้แข่งขันรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดถุงมือยาง ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศมาเลเซียและไทยนั้นเป็นศูนย์กลางสำคัญของการผลิตถุงมือยางของโลกซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ 85% มีบริษัทน้อยรายที่จะสามารถผลิตถุงมือยางที่ได้คุณภาพในทางการแพทย์เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงมาก อีกทั้งยังต้องมีใบอนุญาตและได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากลที่มีอยู่หลากหลายเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ ปัจจุบันผู้ประกอบการถุงมือยางทุกรายที่ยังคงอยู่ในอุตสาหกรรมต่างก็กำลังขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ที่กำลังเติบโตทั่วโลกและเพื่อรักษาสถานะทางการตลาดของตนเอง

ผลการดำเนินงานทางการเงินปรับตัวดีขึ้น

รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยอยู่ระหว่าง 1.1-1.2 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารับโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ระดับ 9% ในระหว่างปี 2560-2562 และเติบโตที่ระดับ 3.1 หมื่นล้านบาทในปี 2563 หรือคิดเป็น 154% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หลังจากนั้นยังเติบโตถึง 1.6 หมื่นล้านบาทในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ซึ่งเกิดจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

อัตรากำไรขั้นต้น (รวมกำไรหรือขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์รายคาบ) ของบริษัทเติบโตอย่างมากมาอยู่ที่ระดับ 55.3% ในปี 2563 และ 74% ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2564 โดยเพิ่มขึ้นจากระดับ 7.1%-12% ในช่วงปี 2560-2562 ซึ่งมีสาเหตุมาจากราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทุกประเภทที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงจากการประหยัดต่อขนาดในการผลิตถุงมือยาง และเงินบาทที่อ่อนค่าลง ซึ่งส่งผลให้บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิที่จำนวน 1.4 หมื่นล้านบาทในปี 2563 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิที่จำนวน 215-982 ล้านบาทในระหว่างปี 2560-2562

ทริสเรทติ้งคาดว่าผลกระทบจากโรคโควิด 19 จะยังคงมีอย่างต่อเนื่องต่อไปในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2564 ดังนั้น ทริสเรทติ้งจึงคาดการณ์ว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทในปี 2564 จะยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไปโดยอยู่ที่ระดับ 48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และจะลดลงมาอยู่ที่ระดับ 37% ในปี 2565 ก่อนที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงที่ระดับ 1% ในปี 2566 นอกจากนี้ ทริสเรทติ้งยังคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทจะขึ้นถึงระดับ 46% ในปี 2564 และจะคงอยู่ในระดับสูงระหว่าง 18%-21% ต่อไปในช่วงปี 2565-2566 ซึ่งทำให้คาดว่าอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทจะอยู่ที่ระดับประมาณ 47% ในปี 2564 และจะลดลงมาอยู่ที่ระดับ 22%-26% ในช่วงปี 2565-2566

โครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง

อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนรวมของบริษัท ณ เดือนธันวาคม 2563 อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำมากเนื่องจากบริษัทได้รับรายได้สุทธิจำนวน 1.5 หมื่นล้านบาทจากการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 ในการนี้ บริษัทตั้งใจที่จะนำรายได้จำนวน 1.1 หมื่นล้านบาทไปใช้ในการขยายกำลังการผลิตถุงมือยางและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในระหว่างปี 2563-2569 ส่วนรายได้ที่เหลือจำนวน 2.3 พันล้านบาทนั้นบริษัทจะนำไปใช้ชำระหนี้เงินกู้และอีก 1.2 พันล้านบาทจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและค่าใช้จ่ายซ่อมบำรุง

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและเงินลงทุนของบริษัทอยู่ที่ระดับ 1.3-3.3 พันล้านบาทในช่วงปี 2561-2563 ในอนาคตคาดว่าค่าใช้จ่ายดำเนินงานและเงินลงทุนของบริษัทจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 4.4 พันล้านบาทถึง 1.1 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2564-2566 ดังนั้น ทริสเรทติ้งจึงคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทจะอยู่ในระดับต่ำในช่วงระยะ 3 ปีข้างหน้า

สภาพคล่องที่แข็งแกร่ง

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งในช่วง 12-18 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีภาระหนี้ที่จะครบกำหนดชำระจำนวน 0.8-1.4 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2564-2566 ในการนี้ ทริสเรทติ้งมีสมมติฐานพื้นฐานสำหรับกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทว่าจะอยู่ที่ประมาณ 6.5 พันล้านบาทถึง 2.2 หมื่นล้านบาทต่อปี โดย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2564 บริษัทมีเงินสดในมือและเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 3 หมื่นล้านบาทและยังมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้อีกกว่า 5 พันล้านบาท

ในอนาคตริสรเรตติ้งคาดว่าอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินรวมของบริษัทจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเกินกว่า 200% ในระหว่างปี 2564-2566 ในขณะที่อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่ายก็จะปรับตัวดีขึ้นเป็นระดับ 100 เท่าในปี 2564 และจะลดลงมาอยู่ที่ระดับ 34% ในระหว่างปี 2565-2566

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- รายได้รวมของบริษัทจะเติบโตที่ระดับ 48% ในปี 2564 และจะลดลงเหลือ 37% ในปี 2565 หลังจากนั้นจะเติบโตที่ระดับ 1% ในปี 2566
- อัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ระดับประมาณ 47% ในปี 2564 และจะปรับตัวลดลงเหลือ 18%-21% ต่อปีในระหว่างปี 2565-2566
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 9.1 พันล้านบาทถึง 1.1 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2564-2565 และ 4.4 พันล้านบาทในปี 2566

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทศรีตรังแโกรอินดัสทรี ทั้งนี้ ริสรเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมถลุงมืออย่างเอาไว้ได้โดยที่บริษัทจะสามารถบริหารความเสี่ยงทั้งที่เกิดจากราคายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างระมัดระวัง อีกทั้งยังคงรักษาสภาพคล่องไว้ให้เพียงพอที่จะรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ได้อีกด้วย ในขณะที่เดียวกัน ริสรเรตติ้งยังคงคาดว่าสถานะของบริษัทในการเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัทศรีตรังแโกรอินดัสทรีจะยังคงอยู่ต่อไปไม่เปลี่ยนแปลงในอนาคตข้างหน้า

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตของบริษัทจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับอันดับเครดิตของบริษัทศรีตรังแโกรอินดัสทรีแม้ว่าอันดับเครดิตเฉพาะของบริษัทอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากบริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพในการสร้างกระแสเงินสดและความสามารถในการทำกำไรเอาไว้ได้ในขณะที่ยังคงรักษางบดุลให้แข็งแกร่งต่อไปได้เป็นระยะเวลาที่ยาวนานก็ตาม

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ*

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ค. 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2563	2562	2561	2560
รายได้จากการดำเนินงานรวม	15,477	30,781	12,110	11,071	11,317
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	11,313	16,100	897	1,340	(155)
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	11,609	17,245	1,730	1,975	363
เงินทุนจากการดำเนินงาน	10,823	15,492	1,374	1,603	317
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	49	205	252	166	40
เงินลงทุน	1,414	2,053	3,180	1,536	711
สินทรัพย์รวม	54,168	44,236	13,216	10,652	6,721
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	0	0	6,655	4,789	3,011
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	41,271	31,697	4,402	3,789	1,870
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	75.01	56.03	14.28	17.84	3.20
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)**	89.81	64.25	8.62	18.31	(2.24)
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	237.93	84.29	6.86	11.91	9.05
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	0.00	0.00	3.85	2.43	8.30
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)**	2,550,060,849,704.36	1,549,219,379,255.59	20.64	33.47	10.54
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	0.00	0.00	60.19	55.83	61.69

หมายเหตุ อัตราส่วนทั้งหมดได้รับการปรับปรุงด้วยค่าเข้าดำเนินงานแล้ว

* งบการเงินรวม

** ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ, 13 มกราคม 2564
- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ จำกัด (มหาชน) (STGT)

อันดับเครดิตองค์กร:	A-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแถลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria