

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 115/2564

23 กรกฎาคม 2564

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร: A-
แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด : 23/07/63

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับ เครดิต	แนวโน้มอันดับ เครดิต/เครดิตฟิซิง
23/07/63	A-	Stable

ติดต่อ:

สุชานา ฉันทาศิตย์
suchana@trisrating.com

สรินทร ซอสุขไพบูลย์
sarinthorn@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพบูลย์กิจ
wajee@trisrating.com

ศศิพร วัชรโรทัย
sasiporn@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะที่แข็งแกร่งของบริษัทในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว ตลอดจนการมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า การกระจายความหลากหลายไปในธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่นๆ รวมถึงธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ และความสามารถในการทำกำไรที่สม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม จุดแข็งดังกล่าวมีข้อจำกัดบางส่วนจากภาระหนี้ของบริษัทที่อยู่ในระดับสูงและการกระจุกตัวของลูกค้า

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

ผลการดำเนินงานน่าพอใจแม้จะได้รับผลกระทบจาก โรคโควิด 19

ทริสเรตติ้งคาดว่าความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจะยังคงแข็งแกร่ง การผลิตในปริมาณมากที่ทำให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) และความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับผู้จัดหาวัตถุดิบซึ่งรวมถึงผู้จัดหาจำนวน 2 รายที่บริษัทได้เข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 25% ในปี 2562 เป็นปัจจัยที่ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ ในขณะที่ประสิทธิภาพในการผลิตและการใช้ประโยชน์จากเตาหลอมแก้วที่มากกว่า 80% ขึ้นไปยังช่วยลดต้นทุนในขั้นตอนการผลิตได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งโรงงานให้อยู่ใกล้เคียงกับลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบเพื่อช่วยลดต้นทุนในการขนส่ง และนอกเหนือจากความสามารถในการลดต้นทุนแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นไปที่สินค้าบรรจุภัณฑ์แก้วที่มีมูลค่าสูงเพื่อที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอีกทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) ส่งผลกระทบต่อธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วของบริษัทในปี 2563 เป็นอย่างมาก มาตรการของภาครัฐในการห้ามการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการปิดเมือง (Lockdown) ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ทำให้ยอดขายในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วลดลงถึง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2562 อย่างไรก็ตาม ยอดขายได้ฟื้นตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 หลังจากการผ่อนปรนมาตรการของภาครัฐ จึงทำให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วโดยรวมในปี 2563 ของบริษัทลดลงเพียง 7%

ในปี 2563 ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทยังคงแข็งแกร่งแม้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยสืบเนื่องมาจากสาเหตุหลัก ได้แก่ รายได้เสริมที่มาจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ตลอดจนราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบที่ลดลง ทั้งนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทอยู่ที่ 2.6 พันล้านบาทในปี 2563 มากกว่าที่ระดับ 1.9-2.5 พันล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2559-2562 โดยทริสเรตติ้งคาดว่ากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 2.5-2.8 พันล้านบาทต่อปีในช่วงปีประมาณการ 2564-2566

มีแหล่งรายได้ที่หลากหลาย

บริษัทมีการดำเนินกลยุทธ์ที่จะกระจายแหล่งที่มาของรายได้ให้มีความหลากหลายเพื่อที่จะสร้างความมั่นคงให้แก่กระแสรายได้ในอนาคต โดยในปี 2562 บริษัทได้เข้าไปถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท โซลาร์ พาวเวอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 67% ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ 2 แห่งในประเทศเวียดนาม โรงไฟฟ้างังกล่าวได้เริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2562 และมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าเวียดนาม (Vietnam Electricity -- EVN) เป็นระยะเวลา 20 ปีโดยได้รับอัตราซื้อไฟฟ้าที่ 9.35 เซ็นต์ต่อกิโลวัตต์/ชั่วโมง โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ทั้ง 2 โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่บริษัทที่จำนวน 456 ล้านบาทในปี 2563 และทริสเรตติ้งประมาณการว่าโรงไฟฟ้างังกล่าวจะสร้างรายได้ที่ประมาณ 400-420 ล้านบาทต่อปีในช่วงประมาณการ

บริษัทยังแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์เพื่อที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรตามแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2564 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น 100% ของบริษัทบรรจุภัณฑ์ 2 แห่งจาก บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทเอง โดยบริษัทบรรจุภัณฑ์ทั้ง 2 แห่งดังกล่าว ได้แก่ บริษัท บีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายฟิล์มพลาสติก ฝาพลาสติกสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก PET และหลอดพีเอฟอาร์ม (Preform) และ บริษัท บางกอกบรรจุภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกล่องกระดาษลูกฟูก โดยยอดเงินลงทุนในการซื้อกิจการทั้งหมดอยู่ที่ 1.7 พันล้านบาท ในกรณีนี้ รายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 1.6-1.7 พันล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 12% ของรายได้รวมของบริษัทในช่วงปีประมาณการ

ภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง แต่กระแสเงินสดเพื่อการชำระหนี้ที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทริสเรทติ้งคาดว่าภาระหนี้ของบริษัทจะอยู่ในระดับสูงในช่วงปีประมาณการ ทั้งนี้ แผนการลงทุนในระหว่างปี 2564-2566 จะอยู่ที่ประมาณ 1.7-4.3 พันล้านบาทต่อปี โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนซึ่งไม่รวมงบจำนวน 1.7 พันล้านบาทที่ใช้ไปในการซื้อกิจการธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ในปี 2564 แล้วจะประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายจำนวน 1.6 พันล้านบาทสำหรับการสร้างเตาหลอมแก้วใหม่ในปี 2565-2566 และส่วนที่เหลือสำหรับการซ่อมบำรุงเตาหลอมแก้วครั้งใหญ่และสำหรับการซ่อมบำรุงตามปกติ ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งประมาณการว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินลงทุนของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 64%-68% ตลอดช่วงปีประมาณการ

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับช่วง 12 เดือนข้างหน้า โดยแหล่งเงินทุนจะมาจากเงินทุนจากการดำเนินงานจำนวน 2 พันล้านบาท เงินสดในมือจำนวน 210 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ แหล่งเงินทุนสำหรับการซื้อกิจการบรรจุภัณฑ์อื่นจำนวน 1.7 พันล้านบาทมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งหมด ส่วนการใช้เงินทุนอื่น ๆ นั้นจะเป็นการจ่ายคืนหนี้จำนวน 1.7 พันล้านบาทและการลงทุนต่าง ๆ อีกจำนวน 1 พันล้านบาท ทริสเรทติ้งคาดว่าอัตราส่วนเงินลงทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินของบริษัทน่าจะอยู่ในระดับต่ำกว่า 20% ในช่วง 3 ปีข้างหน้า และคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจะอยู่ที่ระดับ 4.5-5 เท่าในระหว่างปี 2564-2566

ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของตลาดผูกอยู่กับตลาดเครื่องดื่มภายในประเทศเป็นหลัก

บริษัทมียอดขายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่มถึงประมาณ 90% ของยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วทั้งหมดของบริษัท ในปี 2563 ขวดเบียร์ ขวดน้ำอัดลม และขวดสำหรับบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วน 41% 37% และ 12% ของยอดขายขวดทั้งหมดของบริษัทตามลำดับ การลดลงของยอดขายเครื่องดื่มทั้งประเภทที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อยอดขายบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทพยายามที่จะลดความเสี่ยงในส่วนนี้ลงในระดับหนึ่งโดยการเพิ่มยอดขายสินค้าในธุรกิจกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งสร้างอัตรากำไรที่มากกว่า เช่น ธุรกิจอาหารและยาที่ต้องการบรรจุภัณฑ์แก้วที่มีการออกแบบพิเศษเฉพาะตัว

ในปี 2563 สินค้าของบริษัทจำนวน 91% เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ บริษัทได้พยายามลดความเสี่ยงที่เกิดจากการชะลอตัวของอุปสงค์บรรจุภัณฑ์ภายในประเทศด้วยการเพิ่มยอดขายในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น โดยสัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศของบริษัทเมื่อเทียบกับยอดขายรวมเริ่มเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยขึ้นมาจากอยู่ที่ระดับ 9% ในปี 2563 จากระดับ 5% ในปี 2558

อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดอยู่ในระดับสูง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดแก้วมีต้นทุนในการลงทุนที่สูงและต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นอกจากนี้ ความซื่อสัตย์ของลูกค้าที่ให้การสนับสนุนสินค้าของผู้ประกอบการดั้งเดิมที่เป็นผู้นำตลาดอยู่แล้วยังถือเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดนี้ได้ยากขึ้นอีกด้วย

ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วชั้นนำในประเทศไทยต่างก็มีสายสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้นำในด้านเครื่องดื่มภายในประเทศซึ่งต่างก็เป็นผู้ซื้อบรรจุภัณฑ์แก้วรายสำคัญทั้งสิ้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แก้วมีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ครองตลาดอยู่ 3 ราย คือ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบุญรอด (Boon Rawd Group) บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น (TCC Group) และบริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือโอเอสสปา (Osotspa Group)

นอกจากนี้ ยังเป็นการยากที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะสามารถใช้เตาหลอมแก้วได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากเตาหลอมแก้วนั้นต้องมีการเปิดใช้งานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การประหยัดจากขนาดจึงยังเป็นข้อจำกัดอีกประการหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดนี้ด้วยเช่นกัน

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- รายได้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้น 15% ในปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของการบินเครื่องบินโดยสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องบินแอลลกอฮอลล์ และจากการซื้อกิจการของบริษัทบรรทุกภัณฑ์อื่นๆ ในช่วงเดือนเมษายน 2564 ทั้งนี้ ยอดขายจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 5% ในปี 2565 และ 2% ในปี 2566
- อัตราค่าไรซันต้นจะอยู่ที่ระดับประมาณ 15% และอัตราค่าไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายจะอยู่ที่ระดับ 20% ในช่วงปี 2564-2566
- งบลงทุนจะอยู่ที่ระดับ 2.7 พันล้านบาทในปี 2564 ที่ระดับ 4.3 พันล้านบาทในปี 2565 และที่ระดับ 1.7 พันล้านบาทในปี 2566

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วเอาไว้ได้โดยมีธุรกิจในกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์และบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ สร้างรายได้สนับสนุนธุรกิจหลัก

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

การปรับเพิ่มอันดับเครดิตจะเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทสามารถเพิ่มกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้เป็นอย่างมากและรักษาเสถียรภาพของอัตราค่าไรได้โดยไม่ทำให้อัตราเงินผ่อนแอลง ในขณะที่การปรับลดอันดับเครดิตอาจเกิดจากการที่ความสามารถในการทำกำไรและรายได้ของบริษัทลดลงเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้ ในขณะที่การลงทุนเชิงรุกมากเกินไปจนทำให้เกิดภาระหนี้ที่สูงขึ้นจนส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ระดับ 6 เท่าหรือมากกว่าติดต่อกันในช่วงระยะเวลาหนึ่งก็อาจนำไปสู่การลดอันดับเครดิตได้เช่นเดียวกัน

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ*

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ค. 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2563	2562	2561	2560
รายได้จากการดำเนินงานรวม	3,031	11,022	11,318	10,522	11,221
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	283	907	843	879	500
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	684	2,604	2,289	2,207	1,947
เงินทุนจากการดำเนินงาน	618	2,342	2,004	1,900	1,722
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	57	277	216	219	210
เงินลงทุน	121	742	723	2,084	1,182
สินทรัพย์รวม	17,991	17,949	17,932	14,729	12,971
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	9,852	10,153	10,471	8,547	8,683
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	6,411	6,158	5,942	5,158	3,034
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตราค่าไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	22.58	23.62	20.22	20.97	17.35
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	5.50 **	5.44	5.52	6.85	4.17
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	12.09	9.41	10.59	10.09	9.26
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	3.79 **	3.90	4.58	3.87	4.46
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	24.12 **	23.06	19.14	22.23	19.83
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	60.58	62.25	63.80	62.37	74.10

* งบการเงินรวม

** ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีโดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 12 เดือน

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) (BGC)

อันดับเครดิตองค์กร:

A-

แนวโน้มอันดับเครดิต:

Stable

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้อัดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแถลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้เหล่านั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมิได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria