TRIS RATING
A Strategic Partner of S&P Global

CreditNews ข่าวเครดิต

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 149/2564
16 กันยายน 2564

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร:	A+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด : 17/09/63

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับเครดิต	แนวโน้มอันดับเครดิต/ เครดิตพินิจ
04/10/59	A+	Stable
29/09/54	A-	Stable

ติดต่อ:
สรินทร ซอสุขไพบูลย์
sarinthorn@trisrating.com

ประมวลทรัพย์ ผลประเสริฐ
pramuansap@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพบูลย์กิจ
wajee@trisrating.com

ธิติ การุณยานนท์, Ph.D., CFA
thiti@trisrating.com

WWW.TRISRATING.COM

** รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ*

เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตของบริษัทสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทยและตราสินค้าของบริษัทซึ่งเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี ตลอดจนฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่เพียงพอของบริษัท อันดับเครดิตของบริษัทยังคงได้รวมการปรับเพิ่มสถานะเครดิตขึ้นมา 1 ขั้นจากอันดับเครดิตเฉพาะของบริษัท (Stand-alone Credit Profile : SACP) ที่ระดับ “a” ซึ่งสะท้อนถึงสถานะของบริษัทในการเป็นบริษัทย่อยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Subsidiary) ของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หรือ “ไทยเบฟ” ซึ่งได้รับอันดับเครดิตจากทริสเรทติ้งที่ระดับ “AA” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”) อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตมีข้อจำกัดบางประการจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจหลักของบริษัท และผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารที่อ่อนแอลงอันเป็นผลกระทบที่เกิดจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) ที่ยืดเยื้อ รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

ธุรกิจเครื่องดื่มมีเสถียรภาพท่ามกลางผลกระทบจากโรคโควิด 19

ธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีและมีเสถียรภาพที่ดีท่ามกลางผลกระทบที่เกิดจากการระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยืดเยื้อและเศรษฐกิจที่ซบเซา ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทจะยังคงขับเคลื่อนได้ดีต่อไปตลอดปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมียอดขายในธุรกิจเครื่องดื่มรวม 6 พันล้านบาท ลดลง 7% จากปีงบประมาณ 2562 โดยมีปัจจัยสำคัญจากยอดขายสินค้าส่งออกที่ลดลงอันเป็นผลจากการปิดพรมแดน ในขณะที่ยอดขายเครื่องดื่มในประเทศลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ยอดขายในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2564 เติบโตเกือบ 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 4.7 พันล้านบาท ถึงแม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกจะลดลงก็ตาม แต่บริษัทก็ยังคงมีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากแคมเปญส่งเสริมการขายช่วงฤดูร้อนที่ได้ผล รวมทั้งจากการออกสินค้าใหม่และการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ ยอดขายเครื่องดื่มในประเทศซึ่งไม่รวมสินค้าที่บริษัทรับจ้างผลิตมีการเติบโตถึง 8% ผ่านทางการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านค้าแบบดั้งเดิม และจากการขยายตลาดไปยังพื้นที่ในต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้น ส่วนยอดขายเครื่องดื่มส่งออกนั้นเริ่มปรากฏสัญญาณการฟื้นตัวของยอดขายหลังจากที่ลดลงถึงจุดต่ำสุดท่ามกลางวิกฤติโรคโควิด 19 ในปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2564 ธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทยังคงสร้างกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายประมาณ 1.2 พันล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2563 (ไม่รวมค่าสินไหมทดแทนจากประกันจำนวน 293 ล้านบาท) บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปรับสินค้าหรือช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น และใช้แคมเปญส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิผล เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรไว้ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ การออกสินค้าใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีก็สามารถสร้างยอดขายและกำไรเพิ่มเติมอีกด้วย

สมมติฐานประมาณการพื้นฐานของทริสเรทติ้งคาดว่าธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทจะยังคงระดับผลการดำเนินงานที่น่าพอใจในปีงบประมาณ 2564 ไว้ได้ แม้ว่าจะต้องเผชิญสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 หลายระลอกและมียอดขายสินค้าส่งออกลดลงก็ตาม ทั้งนี้ คาดว่ารายได้จะเติบโตระดับปานกลางในช่วง 2 ปีถัดไป โดยการเติบโตจะมาจากการฟื้นตัวของยอดขายของสินค้าส่งออกการครอบคลุมตลาดที่กว้างขึ้น และจากการออกสินค้าใหม่ ๆ อีกด้วย

เป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทย

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงสถานะทางการแข่งขันที่แข็งแกร่งในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยไว้ได้ต่อไป โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี รวมถึงเครือข่ายกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยตราสัญลักษณ์ “โออิชิ” (OISHI) เป็นที่รู้จักอย่างดีในผู้บริโภคไทย บริษัทกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายการกระจายสินค้าของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ (รวมถึงเครือข่ายของ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ด้วย) ซึ่งมีเครือข่ายที่กว้างขวางครอบคลุมร้านค้าและร้านอาหารท้องถิ่นกว่า 450,000 แห่ง ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตของทั้งบริษัทไทยเบฟเวอเรจและบริษัทโออิชิต่างมุ่งเน้นการขยายการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังพื้นที่ที่ยังเข้าถึงได้ไม่มาก บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ระดับ 48.5% ในช่วง 12 เดือนย้อนหลังสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.6% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดว่าการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ยังคงมีความรุนแรงจากการทำโปรโมชั่นของคู่แข่ง การแข่งขันด้านราคาในบางช่องทางการจัดจำหน่ายและบางพื้นที่ และจากเครื่องดื่มทางเลือกชนิดอื่น ๆ อีกด้วย

ธุรกิจอาหารยังคงเผชิญความท้าทายต่อไป

ทริสเรทติ้งคาดว่าผลกระทบจากโรคโควิด 19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาล รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารของบริษัทอย่างมากในปีงบประมาณ 2564 และแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจอาหารอาจจะใช้ระยะเวลาพอสมควรและอาจยาวนานกว่าที่ทริสเรทติ้งคาดการณ์ไว้ครั้งก่อน

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารลดลง 30% จากปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 5 พันล้านบาท และในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 รายได้จากธุรกิจอาหารยังคงลดลง 22% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 2.9 พันล้านบาท การซื้ออาหารกลับบ้านและการสั่งอาหารให้ส่งถึงบ้านช่วยลดผลกระทบในช่วงที่มีการปิดเมืองลงไปได้บ้าง แต่อย่างไรก็ตาม รายได้จากส่วนนี้ยังมีขนาดเล็กอยู่ อัตราการทำกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของธุรกิจอาหารลดลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่า 3% ในช่วงปีงบประมาณ 2563 จนถึงในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เปรียบเทียบกับระดับ 11%-12% ในอดีต ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่หดตัวลงในขณะที่ยังมีต้นทุนดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าเช่า

สมมติฐานประมาณการพื้นฐานของทริสเรทติ้งคาดว่ารายได้จากธุรกิจร้านอาหารของบริษัทจะลดลงอย่างมากในปีงบประมาณ 2564 อันเป็นผลจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ที่ยืดเยื้อ ทั้งนี้ คาดว่าธุรกิจร้านอาหารจะเริ่มฟื้นตัวในปี 2565 หลังจากการฉีดวัคซีนได้ครอบคลุมประชากรในวงกว้าง และผู้คนกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ พร้อมกับการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่จะฟื้นตัวขึ้น นอกจากนี้ ยังคาดว่ารายได้จากสินค้าอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นจะค่อย ๆ เติบโตเพิ่มขึ้นในช่วง 2 ปีงบประมาณข้างหน้า โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสสำเร็จรูปบรรจุขวดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ประกอบอาหารรับประทานที่บ้าน ทริสเรทติ้งคาดว่าธุรกิจนี้ยังมีโอกาสเติบโตจากการออกสินค้าสำเร็จรูปชนิดใหม่ ๆ และมีรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น

ทริสเรทติ้งคาดว่ารายได้จากธุรกิจอาหารจะฟื้นตัวกลับมาที่ระดับ 5.0-6.5 พันล้านบาทต่อปีในปีงบประมาณ 2565-2566 นอกจากนี้ รายได้จะเติบโตจากการขยายสาขาและมีรูปแบบร้านอาหารที่หลากหลายมากขึ้นอีกด้วย โดยบริษัทได้นำเสนอรูปแบบร้านอาหารแบบใหม่ ๆ เช่น รถจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) อีกทั้งใช้วิธีการทำการตลาดที่รวมทุกช่องทางการติดต่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (Omni-channel) เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยคาดว่ารายได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เหล่านี้จะเติบโตเพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ ในช่วง 2 ปีงบประมาณข้างหน้าบริษัทวางแผนจะขยายสาขาร้านอาหาร 15-20 สาขาต่อปี รวมทั้งขยายสาขาในประเทศเพื่อนบ้านด้วย

กำไรลดลงในปีงบประมาณ 2564 แต่คาดว่าจะฟื้นตัวหลังจากนั้น

ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทได้รับแรงกดดันจากยอดขายจากธุรกิจอาหารที่หดตัวลง ทริสเรทติ้งคาดว่ากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทจะลดลงในปีงบประมาณ 2564 ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่ายอดขายและระดับกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจเครื่องดื่มจะช่วยพยุงการทำกำไรโดยรวมของบริษัทเอาไว้ได้และจะทำให้บริษัทยังคงมีผลกำไรในปีงบประมาณ 2564 และคาดว่าในช่วง 2 ปีงบประมาณข้างหน้า บริษัทจะมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากธุรกิจอาหารที่มียอดขายฟื้นตัว รวมถึงยอดขายเครื่องดื่มที่เติบโตและจากการออกสินค้าใหม่ บริษัทยังคงมุ่งเน้นมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น ควบคุมของทิ้งสิ้นเปลือง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยคาดว่าระดับกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทจะอยู่ในช่วง 1.8-2.1 พันล้านบาทในช่วงปีงบประมาณ 2565-2566 โดยเงินทุนจากการดำเนินงานของบริษัทน่าจะอยู่ในช่วง 1.5-2.0 พันล้านบาทต่อปี ในช่วงปีงบประมาณ 2564-2566

หนี้สินอยู่ในระดับต่ำและมีสภาพคล่องเพียงพอ

บริษัทอยู่ในสถานะปลอดหนี้มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2562 จนถึง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และมีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีฐานทุนจำนวนเกือบ 7 พันล้านบาท ณ เดือนมิถุนายน 2564 นอกจากนี้ บริษัทมีเงินสดในมือและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมประมาณ 1.8 พันล้านบาท รวมถึงยังมีวงเงินกู้จากธนาคารที่ยังไม่ได้เบิกใช้อีกจำนวน 8 พันล้านบาท ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานอยู่ที่ประมาณ 1.5-1.7 พันล้านบาทในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งน่าจะเพียงพอสำหรับการลงทุนตามแผน รวมถึงใช้ในการลงทุนอื่น ๆ และการจ่ายเงินปันผลด้วย

ทั้งนี้ ความต้องการในการใช้เงินทุนหลัก ๆ ของบริษัทนั้นคือการลงทุน ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีการใช้เงินลงทุนประมาณ 1 พันล้านบาทในช่วงปีงบประมาณ 2564-2566 หากไม่มีการซื้อกิจการโดยการก่อหนี้ขนาดใหญ่ ทริสเรทติ้งก็คาดว่าบริษัทจะยังคงมีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง หรือมีความต้องการในการกู้ยืมน้อยในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า

เป็นบริษัทเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ

ทริสเรทติ้งพิจารณาสถานะของบริษัทโออิชิ กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยเชิงกลยุทธ์ของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ ตาม “เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ” (Group Rating Methodology) ของทริสเรทติ้ง บริษัทมีบูรณาการเชิงกลยุทธ์ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและทางการเงินร่วมกับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ โดยในปีงบประมาณ 2563 บริษัทสร้างรายได้คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 40% ของรายได้ธุรกิจเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์และธุรกิจอาหารของกลุ่ม และสร้างกำไรในสัดส่วน 50% ของกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจนี้ เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญของบริษัทในการเป็นบริษัทหลักในธุรกิจนี้ ทริสเรทติ้งเชื่อว่าบริษัทจะยังคงเป็นบริษัทเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มไทยเบฟเวอเรจโดยมีบูรณาการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารของกลุ่มในระยะยาวต่อไป

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- รายได้จะลดลงในปีงบประมาณ 2564 และจะฟื้นตัวกลับมาอยู่ที่ระดับ 1.15-1.32 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงปีงบประมาณ 2565-2566
- อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจะอยู่ที่ระดับประมาณ 15%-16% ในช่วงปีงบประมาณ 2564-2566
- เงินลงทุนโดยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 1 พันล้านบาทในช่วงปีงบประมาณ 2564-2566

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะในการเป็นบริษัทย่อยเชิงกลยุทธ์ของบริษัทไทยเบฟเวอเรจต่อไป ในขณะเดียวกัน ทริสเรทติ้งยังคาดว่าบริษัทจะยังคงรักษาสถานะทางการตลาดในธุรกิจชาพร้อมดื่ม ในขณะที่คาดว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารจะค่อย ๆ ฟื้นตัวกลับมาในช่วงระยะปานกลาง นอกจากนี้ ทริสเรทติ้งยังคาดหวังด้วยว่าบริษัทจะยังคงนโยบายทางการเงินที่ระมัดระวัง รวมทั้งรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่เพียงพอเอาไว้ได้

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตของบริษัทอาจได้รับการปรับลดลงหากบริษัทมีการลงทุนด้วยการก่อหนี้เชิงรุก หรือหากบริษัทมีผลการดำเนินงานอ่อนแอลงอย่างมีนัยสำคัญและมากกว่าที่ทริสเรทติ้งคาดการณ์ไว้ ในทางตรงกันข้าม อันดับเครดิตของบริษัทอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากบริษัทมีผลการดำเนินงานและมีกระแสเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากและอย่างต่อเนื่องจากขนาดรายได้ที่มีขนาดใหญ่มากขึ้นหรือจากความหลากหลายของที่มาของรายได้ ทั้งนี้ อันดับเครดิตของบริษัทอาจเปลี่ยนแปลงได้ด้วยเช่นกันในกรณีที่ทริสเรทติ้งเห็นว่าระดับการสนับสนุนที่บริษัทได้รับจากบริษัทไทยเบฟเวอเรจนั้นเปลี่ยนแปลงไป

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ*

หน่วย: ล้านบาท

	ต.ค. 2563 - มิ.ย. 2564	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	2562	2561	2560
รายได้จากการดำเนินงานรวม	7,689	11,067	13,699	12,697	13,672
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	517	753	1,323	1,041	1,571
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	1,280	1,812	2,419	2,095	2,794
เงินทุนจากการดำเนินงาน	1,287	1,832	2,293	1,905	2,666
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	9	32	52	73	80
เงินลงทุน	87	294	934	783	516
สินทรัพย์รวม	8,931	8,568	8,407	9,680	9,707
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	0	0	0	903	984
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	6,974	6,961	6,640	5,990	5,591
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	16.64	16.37	17.66	16.50	20.43
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	8.82 **	10.20	17.21	12.85	20.16
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	143.78	57.18	46.56	28.73	35.09
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	0.00 **	0.00	0.00	0.43	0.35
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	ไม่ระบุ **	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	211.00	271.03
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	0.00	0.00	0.00	13.10	14.96

* *งบการเงินรวม*

** *ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง*

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ, 13 มกราคม 2564
- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (OISHI)

อันดับเครดิตองค์กร:	A+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มิใช่คำแถลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มิได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อ มูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมิได้คำนึงถึงความต้องการด้านประมาณ พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆโดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria