

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร:	A-
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	A-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด: 11/05/66

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับเครดิต	แนวโน้มอันดับ เครดิต/ เกรดที่ปรับ
14/07/65	A-	Stable
27/07/64	A-	Negative
31/07/63	A	Negative
27/03/63	A	Alert Negative
09/08/56	A	Stable
28/07/54	A-	Stable
03/07/52	A-	Negative
21/10/47	A-	Stable

ติดต่อ:

ชานพร ปิ่นพิทักษ์

chanaporn@trisrating.com

ตุลยวัต ฉัตรคำ

tulyawatc@trisrating.com

วจี พิทักษ์ไพบุลย์กิจ

wajee@trisrating.com

ธิตี การุณยานนท์, Ph.D., CFA

thiti@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตยังคงสะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของบริษัททั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวก็ลดทอนลงจากลักษณะของธุรกิจโรงแรมที่มีความผันผวนตามวงจรและมีความเสี่ยงจากผลกระทบที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน ในขณะเดียวกัน อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงการลงทุนครั้งใหม่ของบริษัทซึ่งมีแนวโน้มที่จะทำให้ระดับภาระหนี้ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นในระยะ 12-24 เดือนข้างหน้าแม้ว่าการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมจะดีขึ้นภายหลังสถานการณ์โรคระบาดก็ตาม

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

การดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมฟื้นตัวขึ้น

สถานะการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังจากสถานการณ์โรคระบาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทางทั่วโลกและการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินได้ช่วยให้การดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมกลับคืนใกล้เคียงภาวะปกติ ทั้งนี้ สมมติฐานการณีสพื้นฐานของทริสเรทติ้งคาดการณ์ว่ารายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPAR) ของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของจะอยู่ที่ประมาณ 3,300 บาทในปี 2566 โดยต่ำกว่าในปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดโรคระบาดอยู่ประมาณ 4% และจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 3,650-4,650 บาทในระหว่างปี 2567-2568

หากเปรียบเทียบด้วยฐานเดียวกันแล้ว รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมของบริษัทในปี 2566 จะอยู่ที่ระดับต่ำกว่าช่วงก่อนการเกิดโรคระบาดประมาณ 10% ซึ่งการรวม “โรงแรมเซ็นทารา รีเซิร์พ สมุย” ที่มีการตกแต่งใหม่และ “โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า” ที่เพิ่งเปิดดำเนินการเข้ามาด้วยนั้นทำให้การคาดการณ์ของทริสเรทติ้งเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกิจการโรงแรมของบริษัทจะสูงขึ้นในปี 2566 ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างปี 2567-2568 ประมาณการรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนดังกล่าวสะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นตามปกติของอุปสงค์ห้องพักโรงแรมและการเพิ่มขึ้นของราคาห้องพักโดยเฉลี่ยต่อวันจากการปรับปรุงโรงแรมหลาย ๆ แห่งของบริษัท

การกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวจีนในปี 2566 จะยังคงเป็นไปอย่างจำกัดแม้ว่าจะมีการยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทางแล้วก็ตาม ทั้งนี้ เนื่องจากยังมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการเดินทางอื่น ๆ อยู่ เช่น จำนวนเที่ยวบินที่จำกัด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ และมาตรการอนุมัติวีซ่าที่เข้มงวดและนานขึ้นของทางการไทย อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถหานักท่องเที่ยวจากตลาดอื่น ๆ มาชดเชยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่หายไปได้บางส่วนและคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนจะฟื้นตัวกลับมาอีกตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไปซึ่งน่าจะสนับสนุนการคาดการณ์ของทริสเรทติ้งเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่เพิ่มขึ้นของบริษัท

จะพึ่งพาธุรกิจโรงแรมในมัลดีฟส์เพิ่มมากขึ้น

บริษัทมีแผนจะเปิดโรงแรมเพิ่มอีก 3 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ในช่วงเวลา 3 ปีข้างหน้าด้วยเงินลงทุนรวมในจำนวนที่สูงถึงราว ๆ 1 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้เมื่อรวมกับโรงแรมอีก 2 แห่งที่บริษัทมีอยู่แล้ว รายได้รวมจากโรงแรมทั้ง 5 แห่งในประเทศมัลดีฟส์จะสูงถึง 40% ของรายได้จากโรงแรมทั้งหมดของบริษัทในอีก 3-5 ปี แม้ว่ากรรมสิทธิ์โรงแรมในมัลดีฟส์จะช่วยให้บริษัทเป็นอย่างมากในช่วงที่เกิดโรคระบาด แต่ทริสเรทติ้งก็มองว่าการที่บริษัทพึ่งพาลาดใดตลาดหนึ่งเป็นอย่างมากนั้นถือว่าเป็นความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทมีความผันผวนกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมที่มีการกระจายตัวของทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่หลากหลายกว่า

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์โรงแรมที่ครอบคลุมตั้งแต่โรงแรมระดับหรูไปจนถึงโรงแรมระดับกลางและโรงแรมสำหรับการท่องเที่ยวพักผ่อน รวมถึงโรงแรมเพื่อการประชุมและสัมมนาขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้จากโรงแรมในประเทศไทยมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณ 80% ของรายได้ในธุรกิจโรงแรมทั้งหมดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ได้มีการขยายโรงแรมไปในต่างประเทศด้วย เช่น มัลดีฟส์ ดูไบ และโอซาก้า ปัจจุบันบริษัทมีโรงแรม 2 แห่งในมัลดีฟส์ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่ประมาณ 20% ของรายได้จากโรงแรมทั้งหมด การเปิดดำเนินการ “โรงแรมเซ็นทารา มิราจ บีช รีสอร์ท ดูไบ” ในเดือนตุลาคม 2564 และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2566 ช่วยทำให้สินทรัพย์โรงแรมของบริษัทกระจายตัวออกไปนอกเหนือจากประเทศไทยมากขึ้น

สถานะที่แข็งแกร่งในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน

ทริสเรทติ้งมองว่าสถานะที่แข็งแกร่งของบริษัทในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตขึ้นในภาวะที่การดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทั้งนี้ สมมติฐานกรณีพื้นฐานของทริสเรทติ้งประมาณการว่ารายได้จากธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนของบริษัทจะเติบโตขึ้นปีละ 6%-8% หรืออยู่ที่ระดับประมาณ 1.2-1.45 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2566-2568

ยอดขายจากสาขาเดิมของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นติดต่อกันมาแล้วหลายไตรมาสซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของธุรกิจที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสภาวะแวดล้อมในการดำเนินงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ในไตรมาสแรกของปี 2566 ยอดขายจากสาขาเดิมเพิ่มขึ้น 8.4% จากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า ทริสเรทติ้งคาดว่ายอดขายจากสาขาเดิมจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอัตราที่เป็นปกติมากขึ้นในอีกหลาย ๆ ไตรมาสข้างหน้าโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของการที่ลูกค้าเข้ามารับประทานที่ร้านซึ่งปกติจะมียอดขายต่อใบเสร็จที่สูงกว่าและจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว แม้ว่าทริสเรทติ้งจะมองว่าความนิยมในช่องทางการส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery Platform) ที่เพิ่มขึ้นนั้นทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่มากขึ้น แต่ทริสเรทติ้งก็คาดว่าบริษัทจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วดังกล่าวได้และเพื่อที่จะทำให้รายได้ของบริษัทยังคงเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ในช่วงระยะเวลาประมาณการ ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะเปิดสาขาร้านอาหารบริการด่วนเพิ่มขึ้นสุทธิที่จำนวน 80-110 สาขาต่อปีโดยส่วนใหญ่จะเป็นร้านภายใต้แบรนด์ที่สร้างรายได้ดี ได้แก่ “เคเอฟซี” “มิสเตอร์ดอนัท” “อานตี้ แอนส์” “โอโด้ยะ” “คัสสิยะ” “โยชิโนยะ” และ “เปปเปอร์ ลันซ์” โดยแผนขยายสาขาใหม่ดังกล่าวยังรวมถึงร้านกาแฟ “อาริกาโตะ” ซึ่งเป็นร้านกาแฟขนาดเล็กที่ส่วนใหญ่จะเปิดอยู่ภายในร้านเคเอฟซีและมิสเตอร์ดอนัท รวมถึงร้าน “ส้มตำนิ้ว” ที่บริษัทเพิ่งซื้อกิจการมา

แม้ว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ที่หลากหลายมากมาย แต่ทริสเรทติ้งก็มองว่าบริษัทยังคงพึ่งพาร้านเคเอฟซีอยู่ค่อนข้างมาก โดยทั้งรายได้และกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของธุรกิจร้านอาหารของบริษัทมากกว่าครึ่งหนึ่งมาจากร้านเคเอฟซี ในขณะที่อีก 3 แบรนด์หลักซึ่งได้แก่ มิสเตอร์ดอนัท อานตี้ แอนส์ และโอโด้ยะนั้นมีประมาณการรายได้และ EBITDA รวมกันแล้วคิดเป็นประมาณ 30% ของรายได้รวมและ EBITDA จากธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนในช่วงระยะเวลาประมาณการ

รายได้เติบโต

ทริสเรทติ้งประมาณการว่ารายได้ของบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 2.15-2.35 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2566-2567 ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 2.75 หมื่นล้านบาทในปี 2568 โดยรายได้ที่เติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นภายหลังสถานการณ์โรคระบาดทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนรวมทั้งผลจากการลงทุนซึ่งโดยส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจโรงแรมทั้งในส่วนของการปรับปรุงโรงแรมและการเปิดโรงแรมใหม่ในโอซาก้าและมัลดีฟส์

ทริสเรทติ้งประมาณการว่าอัตรา EBITDA Margin ของบริษัทจะอยู่ภายใต้แรงกดดันที่ระดับ 23% ในปี 2566 ก่อนที่จะปรับเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับประมาณ 25%-28% ในระหว่างปี 2567-2568 การฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและความสามารถในการเพิ่มราคาห้องพักภายหลังจากการปรับปรุง

โรงแรมหลายแห่งเสร็จสิ้นลงจะช่วยสนับสนุนอัตรากำไรของธุรกิจโรงแรมของบริษัทในอีกหลายปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดว่าอัตรากำไรในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนของบริษัทจะยังคงได้รับแรงกดดันเนื่องจากความต้องการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนแอและการแข่งขันที่สูงตามธรรมชาติของธุรกิจจะยังคงทำให้บริษัทไม่สามารถผลกำไรที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้เต็มจำนวน การคาดการณ์อัตรากำไรโดยรวมที่เพิ่มสูงขึ้นนั้นจะมาจากสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นของธุรกิจโรงแรมซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนอีกด้วย โดยทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมี EBITDA อยู่ที่ประมาณ 5-6 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2566-2567 และจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 8 พันล้านบาทในปี 2568

ภาระหนี้เพิ่มสูงขึ้นจากการลงทุน

ประมาณการกรณีฐานของทริสเรทติ้งคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินของบริษัทโดยวัดจากอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้วจะเพิ่มสูงขึ้นไปอยู่ที่ 5.8 เท่าในระหว่างปี 2566-2567 จากการที่บริษัทได้เพิ่มงบใช้จ่ายและลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินดังกล่าวจะทยอยลดลงในปี 2568 โดยจะมีอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้วลดลงต่ำกว่า 5 เท่า

บริษัทได้ชะลอแผนการขยายกิจการและแผนการปรับปรุงโรงแรมบางส่วนออกไปในช่วงที่ภาวะการดำเนินงานธุรกิจประสบกับปัญหา และเมื่อภาวะการดำเนินงานฟื้นตัวกลับมา บริษัทจึงมีแผนการใช้จ่ายและลงทุนรวมที่ประมาณ 2 หมื่นล้านบาทในระหว่างปี 2566-2568 โดยงบลงทุนทั้งหมดดังกล่าวนี้เป็นเงินลงทุนจำนวน 8.8 พันล้านบาทสำหรับโครงการลงทุนที่ยกเลิกไม่ได้ซึ่งได้แก่การลงทุนในโรงแรมใหม่ 2 แห่งจากทั้งหมด 3 แห่งในประเทศมัลดีฟส์และแผนการลงทุนปรับปรุงโรงแรมอีก 3 แห่งซึ่งได้แก่ “โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ พัทยา” “โรงแรม เซ็นทารา เกษร” และ “โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ หัวหิน” ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงงบลงทุนทั้งหมดของบริษัทแล้ว ทริสเรทติ้งคาดว่าระดับหนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับสูงสุดที่ประมาณ 3.8 หมื่นล้านบาทในปี 2568 จาก 2.4 หมื่นล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2566

ณ เดือนมีนาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อนเมื่อเทียบกับหนี้สินรวมอยู่ที่ระดับ 24% ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดทางการเงินของเงินกู้และหุ้นกู้ที่ระบุให้บริษัทต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนให้ต่ำกว่า 2 เท่า ณ เดือนมีนาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวอยู่ที่ 0.75 เท่า ซึ่งทริสเรทติ้งเชื่อว่าบริษัทน่าจะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินดังกล่าวได้ตลอดช่วงระยะเวลาประมาณการ

สภาพคล่องเพียงพอ

ทริสเรทติ้งประเมินว่าสถานะสภาพคล่องของบริษัทจะอยู่ในระดับที่เพียงพอในระยะ 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ แหล่งสภาพคล่องหลักของบริษัท ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในมือจำนวนประมาณ 3.5 พันล้านบาท ตลอดจนวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่เบิกใช้ประมาณ 4.7 พันล้านบาท เงินทุนจากการดำเนินงานที่คาดว่าจะอยู่ที่ระดับประมาณ 3.8 พันล้านบาท และเงินที่ได้รับจากหุ้นกู้ที่เพิ่งออกจำนวน 1.5 พันล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีภาระหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดชำระรวมประมาณ 5 พันล้านบาท รวมทั้งยังมีภาระผูกพันในสัญญาเช่าดำเนินงานอีกประมาณ 1.2 พันล้านบาท และมีแผนการลงทุนอีกประมาณ 4-4.5 พันล้านบาท

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- RevPAR ของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของจะอยู่ที่ราว ๆ 3,300 บาทต่อห้องต่อคืนในปี 2566 และจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 3,650-4,650 บาทต่อห้องต่อคืนในระหว่างปี 2567-2568
- รายได้จากธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนจะอยู่ที่ประมาณ 1.2-1.45 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2566-2568
- รายได้รวมจะอยู่ที่ประมาณ 2.15-2.35 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2566-2567 และจะอยู่ที่ 2.75 หมื่นล้านบาทในปี 2568
- EBITDA จะอยู่ที่ 5-6 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2566-2567 และที่ประมาณ 8 พันล้านบาทในปี 2568
- แผนการลงทุนรวมจะอยู่ที่ 2 หมื่นล้านบาทในระหว่างปี 2566-2568

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะสามารถดำรงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนและมีผลการดำเนินงานดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่องภายหลังสถานการณ์โรคระบาด

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตอาจเพิ่มขึ้นได้หากทั้งธุรกิจและสถานะทางการเงินของบริษัทปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจนส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้วลดลงมาอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 3.5 เท่าได้อย่างต่อเนื่อง ในทางตรงกันข้าม อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับลดลงหากสถานะทางการเงินของบริษัทอ่อนแอกว่าที่ทริสเรตติ้งคาดการณ์ไว้เป็นอย่างมากจากการที่ผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนแอกว่าที่คาดอย่างต่อเนื่อง และ/หรือจากการลงทุนด้วยการก่อหนี้ที่สูงกว่าประมาณการ

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ค. 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2565	2564	2563	2562
รายได้จากการดำเนินงานรวม	5,777	17,936	11,463	13,130	21,108
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	923	1,183	(1,091)	(1,462)	2,765
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	1,681	4,402	2,183	2,022	6,099
เงินทุนจากการดำเนินงาน	1,411	3,552	1,434	1,346	5,030
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	186	731	722	677	776
เงินลงทุน	381	1,168	1,714	1,984	2,229
สินทรัพย์รวม	53,218	48,166	48,593	35,350	27,590
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	24,128	19,346	21,026	19,915	13,732
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	19,546	18,891	18,432	10,216	14,144
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	29.10	24.54	19.04	15.40	28.89
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	4.07 *	2.78	(2.87)	(4.61)	9.56
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	9.06	6.02	3.02	2.99	7.86
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	4.79 *	4.39	9.63	9.85	2.25
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	17.08 *	18.36	6.82	6.76	36.63
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	55.25	50.60	53.29	66.10	49.26

* ปรับเป็นอัตราส่วนเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 15 กรกฎาคม 2565
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้, 15 มิถุนายน 2564

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (CENTEL)

อันดับเครดิตองค์กร:	A-
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
CENTEL239A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2566	A-
CENTEL240A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 600 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2567	A-
CENTEL266A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2569	A-
CENTEL269A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2569	A-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2566 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแกลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลที่ปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อการผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆโดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria