

บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 1/2567

2 มกราคม 2567

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร: A-

อันดับเครดิตตราสารหนี้:

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน A-

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด: 04/01/66

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับเครดิต	แนวโน้มอันดับ เครดิต/ เกรดพันธกิจ
04/01/65	A-	Stable
17/06/63	A	Negative
08/12/59	A	Stable
25/03/52	A-	Stable

ติดต่อ:

ตุลยวดี นัทรคำ

tulyawatc@trisrating.com

ชานพร ปันพิทักษ์

chanaporn@trisrating.com

เรืองวุฒิจารุรังสีพงษ์

ruangwud@trisrating.com

ประมวณทรัพย์ ผลประเสริฐ

pramuansap@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะผู้นำของบริษัทในธุรกิจโรงพยาบาลในประเทศไทย ตลอดจนการมีโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ดีทั่วประเทศ และสถานะที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทในธุรกิจสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตาม จุดเด่นดังกล่าวถูกกลบตบบางส่วนจากความอ่อนไหวต่อปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ต่าง ๆ อาทิ จำนวนของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย รวมทั้งความเป็นที่นิยมของภาพยนตร์ และการแข่งขันที่สูงขึ้นจากกิจกรรมนันทนาการทางเลือกในรูปแบบอื่น ๆ

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

ผลการดำเนินงานยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2566 โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับปีก่อนมาอยู่ที่ 5.8 พันล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 หรือคิดเป็นประมาณ 70% ของระดับรายได้ก่อนเกิดสถานการณ์โรคระบาด ซึ่งการเติบโตที่แข็งแกร่งดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น 33% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนควบคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉาย รวมถึงรายได้จากธุรกิจโฆษณาและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตขึ้น

ทริสเรทติ้งคาดว่าจำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทยที่เข้าฉายมากขึ้นจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของบริษัทต่อไป โดยคาดว่ารายได้รวมของบริษัทจะเติบโตขึ้น 30% ในปี 2566 มาอยู่ที่ประมาณ 8.5 พันล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณ 79% ของระดับรายได้ก่อนเกิดสถานการณ์โรคระบาดโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาพยนตร์ไทยที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการเข้าฉายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ในกรณีนี้ ทริสเรทติ้งคาดการณ์ว่ารายได้ของบริษัทจะเติบโตในช่วง 8%-13% ต่อไปในระหว่างปี 2567-2569 ซึ่งจะส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ในช่วง 9.2 พันล้านบาทถึง 1.15 หมื่นล้านบาทต่อปี โดยทิศทางรายได้ดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ในปี 2569 จนกลับไปสู่ระดับเดียวกับในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19)

การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและการมีโครงสร้างต้นทุนที่ยืดหยุ่นส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรที่น่าพอใจ โดยบริษัทมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ต่อรายได้อยู่ที่ 30% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 และทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถคงอัตรากำไรดังกล่าวไว้ที่ระดับ 30%-31% ได้ในช่วงระหว่างปี 2566-2569

คาดว่าธุรกิจโฆษณาจะฟื้นตัวสอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 60% เมื่อเทียบกับระดับก่อนเกิดสถานการณ์โรคระบาด ซึ่งดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 40% ในปี 2565 โดยแนวโน้มนี้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ ในอนาคตทริสเรทติ้งคาดว่าแนวโน้มการฟื้นตัวดังกล่าวจะยังคงดำเนินต่อไปโดยรายได้จากธุรกิจโฆษณาจะฟื้นตัวเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2567-2569 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนอันได้แก่ จำนวนผู้ชมภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวน

ภาพยนตร์เข้าฉายที่เพิ่มขึ้นและการใช้จ่ายด้านโฆษณาที่ค่อย ๆ พื้นคืนกลับมาของลูกค้าในธุรกิจต่าง ๆ ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะมีรายได้จากธุรกิจโฆษณาอยู่ที่ประมาณ 1 พันล้านบาทในปี 2566 และจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.1-1.5 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2567-2569

ทริสเรทติ้งคาดว่าเครือข่ายโรงภาพยนตร์ที่กว้างขวางของบริษัทและจำนวนผู้เข้าชมที่มีมากทั่วประเทศจะยังคงเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของผู้ประกอบการโฆษณาต่อไป ในส่วนของบริษัทนั้นก็สามารถให้บริการรูปแบบการโฆษณาได้หลากหลายวิธีและผู้ประกอบการโฆษณายังสามารถใช้โรงภาพยนตร์ของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือเป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ได้อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจโฆษณายังคงเป็นแหล่งสร้างกระแสเงินสดที่สำคัญของบริษัทเนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนส่วนเพิ่มเพียงเล็กน้อย โดยในช่วงก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นั้น EBITDA จากธุรกิจโฆษณาคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50% ของ EBITDA ทั้งหมดของบริษัท

เป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ระดับประมาณ 70% ของรายได้จากการฉายภาพยนตร์ในช่วงสัปดาห์แรก ทั้งนี้ การมีสถานะเป็นผู้นำทางการตลาดช่วยให้บริษัทมีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ตลอดจนผู้ผลิตภาพยนตร์ และผู้จัดหาสินค้าต่าง ๆ ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังสามารถรักษาสถานะความเป็นผู้นำดังกล่าวเอาไว้ได้เนื่องจากบริษัทมีแผนการขยายธุรกิจซึ่งมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนจอภาพยนตร์ใหม่ปีละ 40-50 จอจากจำนวนทั้งหมดที่มีอยู่ 831 จอ ณ เดือนกันยายน 2566

ผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับความสำเร็จของภาพยนตร์ที่ออกฉายใหม่

รายได้จากผู้ชมภาพยนตร์ของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่ออกฉายรวมถึงคุณภาพและความนิยมของภาพยนตร์อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งนี้ ในอดีตระหว่างปี 2558-2562 นั้น รายได้จากภาพยนตร์ต่างประเทศมีสัดส่วนมากกว่า 80% ของรายได้จากการฉายภาพยนตร์ของบริษัท ผลของการพึ่งพาดังกล่าวปรากฏเด่นชัดขึ้นในช่วงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เนื่องจากการเลื่อนฉายภาพยนตร์ต่างประเทศจำนวนมากในปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้จากโรงภาพยนตร์ของบริษัทเป็นอย่างมาก และเมื่อภาพยนตร์ต่างประเทศซึ่งมีทุนสร้างสูงเริ่มกลับเข้ามาฉายเพิ่มมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 และในปี 2565 ก็ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฟื้นตัวกลับมา ในปี 2566 มีจำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีทุนสร้างสูงเข้าฉายมากขึ้น แต่ก็ยังต่ำกว่าที่ทริสเรทติ้งคาดไว้เนื่องจากการประท้วงของผู้เขียนบทและนักแสดงทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิตและการเข้าฉายของภาพยนตร์ต่างประเทศบางเรื่อง อย่างไรก็ตาม หลังจากการประท้วงดังกล่าวยุติลงในเดือนกันยายนและพฤศจิกายน 2566 การผลิตและการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ก็กลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ดังนั้น ทริสเรทติ้งจึงคาดว่ารายได้ของภาพยนตร์ต่างประเทศจะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นในปี 2567 และจะฟื้นตัวอย่างเต็มที่ในปี 2568 ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของธุรกิจภาพยนตร์และรายได้ของบริษัท

ด้วยตระหนักถึงการพึ่งพาภาพยนตร์จากต่างประเทศ บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ที่จะขยายขอบเขตการนำเสนอภาพยนตร์โดยมีแผนเพิ่มการผลิตภาพยนตร์ไทยให้มากขึ้นเป็น 2 เท่าโดยจากเดิมที่ประมาณ 10 เรื่องให้เป็น 20 เรื่องต่อปีโดยมีความร่วมมือกับผู้ร่วมทุนในอุตสาหกรรมสื่อและผู้ผลิตภาพยนตร์รายอื่น ๆ ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับจำนวนโรงภาพยนตร์ของบริษัทที่มากกว่าครึ่งหนึ่งอยู่ในต่างจังหวัดซึ่งเป็นแหล่งที่ผู้ชมภาพยนตร์มีความชื่นชอบภาพยนตร์ไทย ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาภาพยนตร์ไทยที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงซึ่งได้แก่ภาพยนตร์เรื่อง “สับเพร้อ” และ “อีหยด” ที่ทำรายได้รวมทั่วประเทศมากกว่า 700 ล้านบาทและ 400 ล้านบาทตามลำดับ ภาพยนตร์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของภาพยนตร์ไทยในการสร้างรายได้ในโรงให้เติบโตยิ่งขึ้นและคาดว่าจะเป็แรงจูงใจให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยผลิตภาพยนตร์ออกมามากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในระยะยาวของการผลิตภาพยนตร์ของบริษัทและของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในภาพรวมทั้งในแง่ความต่อเนื่องของภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จและความนิยมของผู้บริโภคในวงกว้างอย่างต่อเนื่องนั้นยังคงต้องรอการพิสูจน์ต่อไป

เผชิญกับการแข่งขันจากกิจกรรมนันทนาการทางเลือกในรูปแบบอื่น ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากกิจกรรมนันทนาการซึ่งเป็นทางเลือกประเภทอื่น ๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและอย่างกว้างขวางโดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งสถานการณ์โรคโควิด 19 ยังเป็นปัจจัยเร่งและขยายการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยทำให้ผู้บริโภคต้องเปลี่ยนพฤติกรรมมารับชมความบันเทิงจากที่เคยทำนอกบ้านมาเป็นรับชมที่บ้านในช่วงที่มีมาตรการจำกัดการเดินทางและจำกัดการทำการกิจกรรมนอกบ้านเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สิ่งดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับการรับชมความบันเทิงจากเนื้อหาวิดีโออยู่ที่บ้านโดยผ่านทางระบบบอกรับสมาชิกและสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงยกระดับโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องทั้งการติดตั้งจอภาพระบบดิจิทัลและระบบเสียงที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกระดับพิเศษอื่น ๆ เช่นที่นั่งชมภาพยนตร์ที่มีความสบายเพื่อดึงดูดผู้ชม นอกจากนี้ บริษัทยังนำเสนอนวัตกรรมโรงภาพยนตร์รูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้บริษัทคงความสามารถในการ

แข่งขัน รวมถึงสร้างความแปลกใหม่ให้แตกต่างไปจากการชมภาพยนตร์ภายในบ้าน และพัฒนาคุณภาพประสบการณ์ในการชมภาพยนตร์ในโรงให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย แม้จะไม่สามารถปฏิเสธการแข่งขันจากความบันเทิงทางเลือกในรูปแบบที่หลากหลายอื่น ๆ ได้ แต่ทริสเรทติ้งก็เชื่อว่าโรงภาพยนตร์จะยังคงให้ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ที่การชมภาพยนตร์ในรูปแบบอื่น ๆ ยังไม่สามารถทดแทนได้ซึ่งจะช่วยดึงดูดผู้ชมได้เป็นจำนวนมาก

อัตราส่วนภาระหนี้คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากการมี EBITDA ที่ฟื้นตัว

บริษัทมีอัตราส่วนภาระหนี้ที่ปรับตัวลดลงโดยหนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทอยู่ที่ระดับประมาณ 8.5 พันล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 และอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ปรับตัวลดลงเป็น 3.7 เท่าในช่วงเดียวกันจาก 4.1 เท่าในปี 2565 จากผลของ EBITDA ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีข้างหน้าทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะใช้เงินลงทุนที่ประมาณ 600 ล้านบาทต่อปีและจะใช้เงินลงทุนในการซื้อและสร้างภาพยนตร์ที่ประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประกาศโครงการซื้อหุ้นคืนมูลค่ารวมสูงสุดที่จำนวนไม่เกิน 1 พันล้านบาทในช่วงระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2567 อีกด้วย ซึ่งทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะซื้อหุ้นคืนได้ครบเต็มจำนวนรวม 1 พันล้านบาทภายใต้โครงการดังกล่าวและจะทำให้หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 9.3-9.5 พันล้านบาทในช่วงระหว่างปี 2566-2569 อย่างไรก็ตาม ด้วย EBITDA ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ทริสเรทติ้งจึงคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ของบริษัทจะค่อย ๆ ปรับตัวลดลงเหลือประมาณ 3.5 เท่าในปี 2567 และประมาณ 3 เท่าในปี 2568

ทริสเรทติ้งประเมินว่าบริษัทจะมีสภาพคล่องที่เพียงพอในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนซึ่งประกอบไปด้วยเงินสดในมือจำนวน 600 ล้านบาท ณ เดือนกันยายน 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงินต่าง ๆ อีกจำนวน 4.4 พันล้านบาทและคาดว่าบริษัทจะมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ประมาณ 1.8 พันล้านบาทในปี 2567 อีกด้วย ในขณะที่ในช่วง 12 เดือนข้างหน้าแผนการใช้เงินทุนของบริษัทจะประกอบไปด้วยการชำระหนี้จำนวนประมาณ 750 ล้านบาทรวมทั้งลงทุนและผลิตภาพยนตร์อีกจำนวน 900 ล้านบาท

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของหุ้นกู้ได้ในช่วง 12-18 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สิน (ไม่รวมหนี้สินจากสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 0.59 เท่าซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าเพดานสูงสุดที่ 1.5 เท่าตามเงื่อนไขของหุ้นกู้ที่กำหนดไว้

อนึ่ง บริษัทไม่มีหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อน ณ เดือนกันยายน 2566

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

สมมติฐานกรณีพื้นฐานของทริสเรทติ้งสำหรับการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างปี 2566-2569 มีดังต่อไปนี้

- รายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น 8.5 พันล้านบาทในปี 2566 เป็น 9.2 พันล้านบาทในปี 2567 เป็น 1.04 หมื่นล้านบาทในปี 2568 และเป็น 1.15 หมื่นล้านบาทในปี 2569
- อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้ที่ปรับปรุงแล้วจะอยู่ที่ระดับประมาณ 30%-31% ในช่วงเวลาประมาณการ
- งบประมาณการลงทุนจะอยู่ที่ประมาณ 600 ล้านบาทต่อปี ส่วนงบประมาณในการซื้อและผลิตภาพยนตร์จะอยู่ที่ประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี ในช่วงระหว่างปี 2567-2569

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหวังของทริสเรทติ้งว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในขณะที่บริษัทยังคงรักษาหนี้สินทางการเงินให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งบริษัทจะสามารถรักษาสถานะที่แข็งแกร่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์เอาไว้ได้

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับลดลงหากบริษัทมีการลงทุนโดยใช้เงินจำนวนมาก และ/หรือมีผลการดำเนินงานที่อ่อนด้อยลงอย่างมีนัยสำคัญจนทำให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้วเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่า 5 เท่าเป็นเวลานาน ในขณะที่อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นได้หากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 3 เท่าอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-ก.ย. 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2565	2564	2563	2562
รายได้จากการดำเนินงานรวม	5,754	6,553	3,340	3,920	10,815
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	725	513	(405)	55	2,450
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	1,707	2,049	1,006	976	3,792
เงินทุนจากการดำเนินงาน	1,329	1,497	(226)	456	2,830
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	379	511	570	507	673
เงินลงทุน	627	608	217	316	856
สินทรัพย์รวม	14,471	14,847	16,519	17,678	17,868
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	8,455	8,488	5,898	11,178	11,221
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	7,287	7,221	7,287	6,626	7,480
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	29.67	31.27	30.13	24.89	35.06
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	6.01	2.96	(2.18)	0.28	12.88
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	4.51	4.01	1.76	1.92	5.64
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	3.72	4.14	5.86	11.46	2.96
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	20.79	17.64	(3.83)	4.08	25.22
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	53.71	54.03	44.73	62.78	60.00

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 15 กรกฎาคม 2565
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้, 15 มิถุนายน 2564

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (MAJOR)

อันดับเครดิตองค์กร:	A-
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
MAJOR279A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2570	A-
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2567 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใด โดยที่ยังมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีค่าแกลงข้อเท็จจริง หรือคำแนะนำให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้นั้นๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria